FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA - CRT

Sede in TORINO – Via XX settembre, 31

Codice fiscale 97606790018

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 32

FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA CRT

REVISIONE AL DOCUMENTO DI BUDGET 2025

Premessa

Il presente documento è da intendersi quale revisione del **Bilancio previsionale** per **l'anno 2025** della **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT,** già approvato dal Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 12 dicembre 2025.

La ragione di questo aggiornamento in corso d'anno risiede nell'imprevista riduzione del contributo atteso dal Fondatore, passato **da euro 2,5 Milioni ad euro 2,020 Milioni,** come da ultime interlocuzioni con il Fondatore; tale importante e inattesa variazione in corso d'anno, infatti, richiede necessariamente un utilizzo maggiore della riserva per iniziative straordinarie, passando **da euro 26mila** previsti in sede di approvazione del Bilancio 2025 **a circa euro 196mila**.

Contestualmente, risulta fondamentale apportare una tempestiva rimodulazione delle attività previste per l'esercizio in corso, tenendo come linea di principio la massima salvaguardia di quelle già avviate e deliberate e per le quali sono stati sottoscritti contratti con consulenti e fornitori.

Rispetto agli obiettivi prefissati per il 2025, il principio di base è quello di garantire la prosecuzione di tutte le progettualità avviate lo scorso anno e che, come evidenziato nella Relazione di Missione, hanno avuto esito più che positivo; tuttavia, per far fronte alla riduzione del contributo e, al contempo, tenere fede agli impegni presi, appare attualmente inevitabile rimodulare le diverse attività e i relativi budget.

Questo significa dover necessariamente ridurre il budget destinato alle **acquisizioni ordinarie** per poter mantenere invariato quello destinato alle acquisizioni ad Artissima, che rappresenta un'occasione di visibilità molto importante per la Fondazione, dal momento che vi si tiene anche la riunione annuale del Comitato Scientifico; e per poter invece incrementare il capitolo relativo alla **valorizzazione della collezione**, ritenuta attività prioritaria anche dal Fondatore per l'importanza dell'investimento e per la rilevanza rispetto alla missione della Fondazione.

E significa dover intervenire anche sui progetti dedicati all'**Educazione** (aulArte) e alla **Formazione** (Aperto) per poter confermare il budget destinato al progetto di **Arte nello Spazio Pubblico** (Radis), dal momento che questo è in fase avanzata di progettazione e può contare sulla collaborazione con la Fondazione CRC, che quest'anno sarà ulteriormente rafforzata.

Nondimeno, in accordo con il Fondatore, una parte consistente delle risorse sarà impiegata per il summit annuale di **CIMAM - International Committee For Museums And Collections Of Modern Art** previsto per il mese di novembre, di cui la Fondazione sarà il principale sostenitore.

Il progetto speciale per celebrare i 25 anni della Fondazione Arte sarà la produzione di una nuova Luce d'Artista da donare alla Città di Torino nell'ambito della manifestazione **Luci d'Artista** che la Fondazione CRT sostiene sin dall'inizio; per

quest'attività, attualmente in fase di definizione, d'intesa con il Fondatore **sarà erogato un contributo dedicato e ulteriore rispetto a quello per l'attività ordinaria.**

Infine, allo scopo di garantire visibilità alle diverse attività, risulta fondamentale conservato l'investimento in **Comunicazione e promozione** corporate per far conoscere la Fondazione, la sua Collezione e i suoi progetti, ad un pubblico più ampio e diversificato, a maggior ragione nell'anno in cui si celebra il **25ennale della Fondazione**.

Budget 2025 - aggiornamento

Seguendo le linee del bilancio previsionale per l'esercizio 2025 (già approvato il 12 dicembre 2024), anche l'aggiornamento è stato redatto seguendo il principio della competenza economica ed è di seguito riassunto:

	BUDGET PREVISIONALE 2025		
	VOCE DI SPESA	**CLASSIFICAZIONE**	**I FORECAST 2025**
1	Acquisizione opere GAM	Collezione (acquisti)	€ 130.000
2	Acquisizione opere Rivoli	Collezione (acquisti)	€ 130.000
3	Acquisizioni libri d'arte GAM - Fondo Maffei	Collezione (acquisti)	€ 5.000
4	Acquisizione opere Rivoli- Artissima	Collezione (acquisti)	€ 150.000
5	Acquisizione opere GAM - Artissima	Collezione (acquisti)	€ 150.000
6	Acquisizione The Phair	Collezione (acquisti)	€ 15.000
7	Acquisizione Arco Madrid Internazionale	Collezione (acquisti)	€ -
8	**Acquisto opere musei**		**€ 580.000**
12	Valorizzazione collezione	Collezione (valorizzazione)	€ 50.000
13	Assessment Collezione CRT (Lucchini&Sanna)	Collezione (valorizzazione)	€ 42.500
14	Luce d'Artista 25 Anni CRT	Collezione (acquisti+valorizz.)	€ -
15	Movimentazione opere per attività assessment	Collezione (valorizzazione)	€ 30.000
16	**Valorizzazione collezione**		**€ 122.500**
17	CIMAM	Sostegno al sistema	€ 300.000
18	Aperto	Formazione & Educazione	€ 90.000
19	Radis	Arte Pubblica	€ 420.000
20	Turin Art Galleries - Ouverture	Sostegno al sistema	€ 7.500
21	The Phair	Sostegno al sistema	€ 10.000
22	Piano Comunicazione ADV per Artissima	Sostegno al sistema	€ -
23	Aularte (Educazione)	Formazione & Educazione	€ 80.000
24	Festival Fotografia Exposed	Sostegno al sistema	€ 120.000
25	**Contribuzione sistema arte contemporanea**		**€ 1.027.500**
26	Incarico Agenzia Comunicazione Italia	Comunicazione	€ 58.000
27	Comunicazione internazionale (Sutton)	Comunicazione	€ 60.000
28	Brand Ambassador Comunicazione	Comunicazione	€ 15.000
29	Format Pastis	Comunicazione	€ 15.000
30	Digital (Newsletter, grafica, etc)	Comunicazione	€ 40.000
31	Incarico INTK per Google AD Grants	Comunicazione	€ 4.100
32	Social Media Manager	Comunicazione	€ 30.000
33	Sponsorizzazioni social	Comunicazione	€ 10.000
34	Copywriter	Comunicazione	€ 7.000
35	Mailchimp	Comunicazione	€ 3.200
36	Conferenze stampa	Comunicazione	€ 5.000
37	Conferenza stampa progetto Radis	Comunicazione	€ -
38	Adesione a Comitato delle Fondazioni	Comunicazione	€ 1.000
39	Acquisto spazi ADV per progetti	Comunicazione	€ 25.000
40	Rebranding logo	Comunicazione	€ 20.000
41	**Comunicazione corporate**		**€ 293.300**
42	Emolumento Comitato Scientifico	Governance	€ 30.000
43	Segretario Generale	Governance	€ 100.000
44	Revisore unico	Governance	€ 5.200
45	Personale e collaborazioni	Governance	€ 95.000
46	Buoni pasto Edenred	Governance	€ 4.200
47	Welfare aziendale Edenred	Governance	€ 2.500
48	**Governance e labour**		**€ 236.900**
49	Consulenza Amministrativa CMB	SG&A	€ 24.000
50	Canone manutenzione sito	Governance	€ 4.500
51	Canone manutenzione hosting sito	Governance	€ 4.000
	Canone struttura informatica	Governance	€ 5.750
52	Cedolini	SG&A	€ 1.000
53	Iva indeducibile	SG&A	€ 5.000
54	Varie, Privacy e Sicurezza	SG&A	€ 2.700
55	Accessiway	SG&A	€ 2.400
56	Ospitalità Comitato Artissima	SG&A	€ 18.000
58	Cancelleria	SG&A	€ 500
59	Abbonamenti (zoom, vimeo)	SG&A	€ 3.000
60	Canone annuale noleggio stampante	SG&A	€ 1.100
61	Spese viaggi	SG&A	€ 2.000
62	Spese postali	SG&A	€ 500
63	Spese varie	SG&A	€ 1.500
64	Sopravvenienze Passive	SG&A	0
65	**SG&A**		**€ 75.950**
66	**Ammortamenti**		**€ 450**
67	Interessi passivi	Oneri e Imposte	€ -
68	Fondo future acquisizioni	Oneri e Imposte	€ -
69	Oneri bancari e finanziari	Oneri e Imposte	€ 400
70	Imposte d'esercizio	Oneri e Imposte	€ 4.000
71	**TOTALE ONERI**		**€ 2.341.000**
72	**CONTRIBUTO FONDAZIONE CRT**		**€ 2.020.000**
73	**CONTRIBUTO FONDAZIONE CRC per RADIS**		**€ 125.000**
74	**RISERVA STRAORDINARIE**		**€ 196.000**
75	**RISULTATO NETTO**		**€ -**

AREE DI INTERVENTO

In aderenza con la missione della Fondazione, ma in conseguenza della consistente riduzione del budget disponibile per il 2025, i macro ambiti di intervento risultano così suddivisi:

- **Collezione & Valorizzazione**
- **Formazione & Educazione**
- **Arte nello spazio pubblico**
- **Sistema arte contemporanea**

Sulla base del concetto delle erogazioni disponibili, lo stanziamento degli importi destinati alle quattro macro-aree di attività è stato stimato in base alla contribuzione pianificata dal Fondatore, all'utilizzo di parte delle riserve per iniziative straordinarie oltre che di parte dell'avanzo delle gestioni precedenti, erogando circa il **35% del budget (euro 702.500) a favore delle Acquisizioni di Opere per i musei e alla valorizzazione della Collezione, circa il 21% (euro 420.000) al progetto di Arte nello spazio pubblico, circa il 22% (euro 437.500) al sostegno del Sistema arte contemporanea Torino e Piemonte e circa l' 8% (euro 170.000) ai progetti di Educazione e Formazione.** La quota residuale viene utilizzata per valorizzare le azioni dei diversi ambiti attraverso un investimento nella comunicazione e per sostenere i costi di struttura.

1. **Collezione & Valorizzazione**

Per quanto riguarda la Collezione, come anticipato in premessa è stato necessario intervenire fortemente sul budget relativo alle acquisizioni ordinarie, riducendolo da euro 700.000 ad euro 260.000 complessivamente per GAM e Castello di Rivoli, meno della metà rispetto a quanto previsto nel primo Bilancio approvato; si tratta della decurtazione più importante per poter far fronte alla riduzione del contributo atteso da Fondazione CRT per il 2025.

Per contro, è stato inserito un budget di euro 15.000 per una acquisizione nell'ambito della fiera di fotografia The Phair, segno di sostegno ad una fiera che sta crescendo molto e alla quale è stato invece ridotto molto il contributo destinato al programma dei collezionisti.

Restano invece invariate le voci relative alle acquisizioni ad Artissima (euro 300.000), trattandosi dell'unico sostegno rimasto a favore della fiera e avente un forte impatto mediatico; e le acquisizioni di Libri d'Artista (euro 5.000) nell'ambito del Fondo Maffei perché è un piccolo budget che però è molto importante ai fini della programmazione espositiva della GAM.

In termini di valorizzazione della collezione, si intende dare concretezza alla richiesta da parte del Fondatore di dare maggiore centralità a questa attività che rappresenta il fondamento della sua mission, e di individuare ogni possibile

occasione in cui mettere in evidenza l'importanza ed il ruolo della collezione per i musei e per la città; sarà dunque cura di questo Consiglio avviare in tal senso una serie di azioni che in parte saranno integrate nelle progettualità in corso e in parte saranno nuovi progetti, concordati con i musei comodatari.

Si conferma dunque la prosecuzione dell'attività di monitoraggio della collezione avviata nel 2024 e ritenuta doverosa dall'attuale Consiglio per preservare le condizioni ed il valore delle opere, che includerà anche una prima parte di interventi conservativi, con l'intenzione di proseguire anche negli anni a venire in ordine di priorità.

Inoltre, su sollecitazione del Fondatore, sarà cura di questo Consiglio

Le risorse complessivamente destinate al capitolo "**Acquisizione opere e Valorizzazione collezione**" sono pari ad euro **702.500**, come detto in forte riduzione rispetto a quanto previsto nel primo bilancio previsionale deliberato, e comprendono euro 260.000 per le acquisizioni a favore di GAM e Castello di Rivoli, euro 300.000 per le acquisizioni nell'ambito di Artissima, euro 15.000 per le nuove acquisizioni di opere fotografiche nell'ambito di The Phair, euro 5.000 per il Fondo Maffei, euro 72.500 per l'attività di monitoraggio e movimentazione delle opere ed euro 50.000 per nuove progettualità connesse alla valorizzazione della collezione e in fase di studio.

Come consueto si porrà massima attenzione alle condizioni di acquisto delle opere, che unitamente al parere del comitato scientifico, risulta essere elemento determinante per la valutazione definitiva.

2. Formazione & Educazione

Rientrano in questa linea strategica due importanti progetti, **Aperto** e **aulArte**.

Aperto è un programma che mira a dotare Torino e il Piemonte di un **piano formativo** gratuito di alto livello, valorizzando expertises già presenti sul territorio e mettendo in rete spazi ed istituzioni culturali della città. Composto da seminari della durata di 3 giorni ciascuno e tenuto da docenti italiani e guest internazionali, il progetto si rivolge a partecipanti tra i 22 e i 35 anni, ammessi tramite singole open call.

La prima edizione del 2024 ha immediatamente riscontrato grande interesse e partecipazione da parte degli studenti (oltre 350 application ricevute per circa 150 partecipanti effettivi nei 6 seminari realizzati), e anche da parte dei partner che hanno collaborato e hanno avuto l'occasione di mettersi in rete; l'intenzione è dunque di proseguire in questa direzione, seppure riducendo l'offerta complessiva (da 6 a 4 seminari) per far fronte alla riduzione dei contributi.

Insieme alla Formazione, l'**Educazione** è una delle linee strategiche storiche della Fondazione, che crede profondamente nel ruolo educativo dell'arte contemporanea, nella funzione che può esercitare nei processi di apprendimento e nella vita collettiva di un gruppo scolastico composto di bambini e di adulti, di insegnanti e famiglie.

In campo educativo, possiamo ormai parlare di una vera e propria tradizione dell'istituzione, avviata nel 2010 con il progetto ZonArte, un programma di attività nato dal confronto e dalla collaborazione tra i Dipartimenti educazione dei principali musei e istituzioni del territorio.

aulArte raccoglie questa eredità con un format nuovo che si rivolge alle scuole del Piemonte, il cui obiettivo è quello di favorire la conoscenza e la divulgazione dell'arte contemporanea all'interno dei programmi scolastici grazie alla collaborazione dei Dipartimenti Educazione dei musei e delle fondazioni d'arte contemporanea piemontesi.

Dopo il successo delle prime due edizioni, si conferma la volontà di proseguire in questa direzione anche nel 2025 seppur con un formato parzialmente ridotto in conseguenza alla riduzione dello stanziamento atteso per l'anno in corso, portando un significativo contributo per garantire l'accesso ai luoghi di cultura da parte degli studenti e delle studentesse delle scuole piemontesi e per favorire la formazione degli insegnanti grazie alla collaborazione dei Dipartimenti Educazione dei musei e delle fondazioni di arte contemporanea.

Il budget destinato ai capitoli di **Educazione & Formazione** è pari **ad euro 170.000.**

3. Arte nello spazio pubblico

Questa linea di intervento coincide con **Radis,** il nuovo progetto di arte nello spazio pubblico promosso dalla Fondazione; per la prima edizione del 2024, che ha avuto luogo nella provincia di Cuneo con la collaborazione della Fondazione CRC, Marta Papini, curatrice del progetto, ha invitato l'artista Giulia Cenci a realizzare un'opera destinata al Chiot Rosa, un'area boschiva nel Comune di Rittana (CN), in Valle Stura. L'opera, inaugurata il 6 ottobre 2024, resterà di proprietà della Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, in comodato permanente al Comune di Rittana.

Obiettivo di *Radis* è quello di arricchire il territorio piemontese con un patrimonio di opere di arte pubblica grazie al coinvolgimento degli abitanti, degli enti e delle associazioni locali. Ogni anno, infatti, la commissione dell'opera è accompagnata da un programma educativo, ed un public program, pensati come percorso di avvicinamento all'inaugurazione dell'opera d'arte nello spazio pubblico.

Per il 2025, dopo la conferma della collaborazione da parte di Fondazione CRC, il territorio d'azione resterà la provincia di Cuneo e la curatela resterà affidata a Marta Papini; il luogo scelto per questa edizione sarà il Comune di Dogliani, e l'artista selezionato per intervenire nello spazio pubblico sarà il kosovaro Petrit Halilaj. Sono attualmente in fase di sviluppo tutte le diverse attività connesse alla produzione dell'opera.

Trattandosi di un progetto di respiro regionale che vede una partnership importante e solida come quella con la Fondazione CRC, appare fondamentale preservarne la fattibilità conservando dunque il budget previsto e in leggero aumento a causa

di una spesa non prevista dovuta ad una necessaria attività di demolizione di un fabbricato per liberare l'area che accoglierà la nuova opera pubblica, pari ad **euro 420.000**; tale spesa sarà in parte compensata dal contributo da parte della Fondazione CRC definito in **euro 125.000.**

4. Sistema arte contemporanea

Per quanto concerne il Sistema Arte contemporanea viene salvaguardato il sostegno agli ambiti di intervento ritenuti essenziali ed assorbenti in ordine alle esigenze del sistema e alle linee strategiche della Fondazione.

Le risorse complessivamente destinate per il sostegno al Sistema dell'arte contemporanea Torino e Piemonte sono pari ad euro 437.000, in aumento rispetto allo scorso l'anno per l'aggiunta di una voce di costo importante relativa all'organizzazione del summit annuale di CIMAM.

Questo capitolo comprende il sostegno ad eventi e manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale di particolare qualità e di evidenti positive ricadute culturali ed economiche sul territorio quali il sostegno storico e consolidato quali la fiera internazionale **Artissima**, per la quale si conferma il budget destinato alle acquisizioni; **TAG**, il circuito delle gallerie torinesi con le due aperture collettive in primavera durante **Exposed** e in autunno durante Artissima; **The Phair,** con il finanziamento del VIP Program rivolto a collezionisti italiani e stranieri ed **Exposed**, il Festival Internazionale di Fotografia alla sua seconda edizione di cui la Fondazione Arte, su delega della Fondazione CRT, è tra i principali sostenitori.

A questi storici appuntamenti nel 2025 si aggiunge un grande evento che vedrà Torino al centro della scena artistica internazionale: si tratta del **CIMAM – International Committee For Museums And Collections Of Modern Art.**

La mission di CIMAM è quella di promuovere una rete globale di musei e professionisti museali nel campo dell'arte moderna e contemporanea e di organizzare ogni anno un forum per la comunicazione, la cooperazione, lo scambio di informazioni e il dibattito su questioni di interesse comune tra i musei, le collezioni no-profit, gli artisti e i professionisti museali interessati all'arte moderna e contemporanea per rappresentare i loro interessi in conformità con i principi etici e i valori del Codice Etico dell'ICOM e del Codice Etico del CIMAM. Inoltre, CIMAM incoraggia la ricerca scientifica relativa al settore dei musei d'arte moderna e contemporanea per ispirare i professionisti alle migliori pratiche del settore e per garantire la definizione e il rispetto di adeguati standard etici e professionali.

Tra le sue principali attività, l'organizzazione di una conferenza annuale che riunisce tra i 400 e gli 800 membri e professionisti provenienti da diverse parti del mondo per discutere questioni teoriche, etiche e pratiche riguardanti la collezione e l'esposizione di arte moderna e contemporanea e per condividere esperienze, seguite da visite alle principali istituzioni, collezioni e progetti di arte contemporanea della regione; la prima conferenza annuale del CIMAM si è svolta

nel 1962 all'Aia e da allora il Comitato ha celebrato oltre 50 conferenze che si sono tenute in 30 diverse città del mondo. La candidatura della città di Torino è stata supportata sul presupposto che la Fondazione CRT e la Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT possano contribuire con un sostegno rilevante all'organizzazione del forum anche con l'obiettivo di essere principali promotori dell'iniziativa, con i relativi onori per aver portato nella propria comunità tale rilevante occasione di riflessione, dibattito e visibilità. Con queste premesse, appare superfluo sottolineare che grande opportunità possa essere per la Città di Torino e per la rete delle istituzioni che operano nel settore dell'arte contemporanea, oltre che per la Fondazione Arte CRT che proprio nel 2025 festeggia i suoi 25 anni di attività e che può collocarsi come grande protagonista all'interno dell'organizzazione e del programma.

Per il **sostegno al sistema** la Fondazione ha stanziato un budget pari ad **euro 437.500**, di cui euro 300.000 destinati al CIMAM.

COMUNICAZIONE CORPORATE

Affinchè le succitate attività possano raggiungere il pubblico più ampio possibile attraverso una narrazione mirata e coinvolgente e anche al fine di ottenere il miglior ritorno dell'investimento, risulta necessario accompagnare i diversi progetti con un'attività integrata di comunicazione mettendo in campo strumenti diversi e attuali capaci di raggiungere target diversi. Negli anni passati la Fondazione ha scelto di declinare la comunicazione istituzionale esclusivamente tramite i progetti sostenuti, lasciando per lo più ai musei il compito di presentare le opere della collezione, sostanzialmente senza esserne protagonista; oggi, complice anche il cambio di governance e la volontà di dare centralità al tratto distintivo di questa Fondazione – la collezione – risulta fondamentale intervenire fortemente sul modo in cui la Fondazione parla di sé, andando a diversificare gli strumenti di comunicazione e scegliendoli in base a quelli che sono i nuovi modi di comunicare delle istituzioni che si occupano di cultura. La Fondazione è infatti conosciuta e molto ben posizionata tra gli addetti ai lavori mentre lo è senz'altro meno per il pubblico generalista, ecco perché sarà sempre più importante impostare un racconto che possa descrivere in maniera chiara i diversi ambiti in cui la Fondazione è impegnata e possa allargare il pubblico di riferimento attraverso una comunicazione anche di carattere divulgativo.

Riportiamo di seguito i principali strumenti che la Fondazione prevede di mettere in campo per il 2025.

Ufficio stampa nazionale

Si tratta di tutte le attività utili a coordinare la comunicazione istituzionale esterna e di media relation, curando ogni possibile azione utile ad accrescere la visibilità e notorietà della Fondazione Arte CRT e delle sue attività istituzionali i)

attraverso un supporto nella gestione dei rapporti con i media nazionali e con gli uffici stampa di altre istituzioni e realtà culturali, tra cui quelli oggetto di frequenti collaborazioni; ii) organizzando efficacemente la comunicazione delle iniziative e dei progetti promossi o sostenuti dalla Fondazione attraverso la redazione e diffusione di comunicati stampa, organizzando conferenze stampa e mantenendo il contatto con le principali testate e reti locali, nazionali e di settore; iii) garantendo presenza, a sostegno dei vertici della Fondazione, nelle partecipazioni a momenti pubblici quali conferenze stampa, inaugurazioni, talks, convegni etc; iv) provvedendo alla trasmissione ed alla verifica del corretto utilizzo del logo della Fondazione ai soggetti che ne abbiano avuto il sostegno o ne facciano richiesta e verificando la corretta citazione del contributo della Fondazione in ogni materiale promozionale della stessa; v) fornendo supporto alla produzione di contenuti del sito web istituzionale in coordinamento con l'ufficio della Fondazione.

Ufficio stampa internazionale

Nel 2024 la Fondazione ha incaricato per la prima volta un ufficio stampa internazionale – Sutton Agency - che durante il primo attività di consulenza ha avviato un puntuale lavoro di accreditamento della Fondazione presso importanti testate internazionali che sta man mano consentendo di comporre una rassegna stampa di alto livello.

Team social media management

La comunicazione offline viene integrata da una strategia di comunicazione online grazie alla consulenza di un team strutturato composto da una social media strategist e da una risorsa junior; il team collabora con il personale della Fondazione, con l'ufficio stampa e con tutti i team dei diversi progetti per pianificare il piano editoriale e condividere contenuti e modalità di presentazione degli stessi.

Consulenza grafica

Tutte le attività di comunicazione devono essere supportate da progetti grafici specifici per ciascun progetto, declinandoli a seconda della tipologia di supporto; lo studio grafico deve inoltre collaborare quotidianamente con il team di social media management per la produzione di grafiche per i post, realizza le grafiche degli inviti e interviene per ogni necessità grafica.

Brand ambassador

La Fondazione ha incaricato Nicolas Ballario, noto giornalista del settore dell'arte, conduttore di Sky Arte, divulgatore, di rappresentare la Fondazione Arte in qualità di brand ambassador realizzando eventi aventi l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la riconoscibilità dell'operato della Fondazione. Il primo di questi, che nel corso del 2025 sarà replicato in altri luoghi e occasioni, è stato *Pastis*, un evento privato esclusivo tenutosi nei giorni di Artissima al quale sono state

invitate personalità molto importanti nel mondo dell'arte – e non solo – allo scopo di investirle ufficialmente del titolo di *Ambassador* della Fondazione, e dunque promotori dell'attività della Fondazione.

Acquisto spazi ADV

Al fine di valorizzare i progetti sostenuti dalla Fondazione e di essere più efficaci nelle interlocuzioni con la stampa locale e internazionale, si ritiene opportuno destinare una parte di budget comunicazione all'acquisto di spazi pubblicitari su alcune testate di settore di particolare rilevanza.

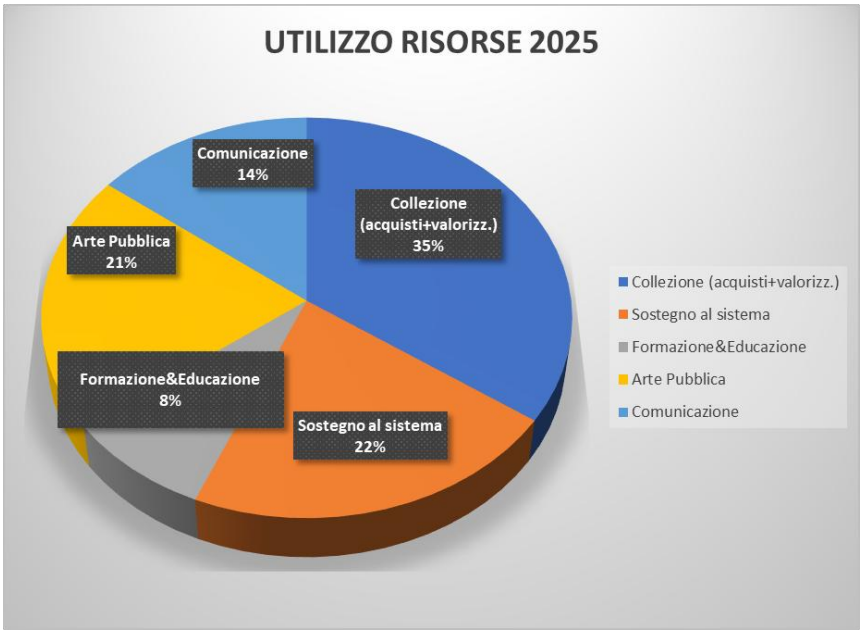
Rebranding logo Fondazione Arte

L'occasione del 25ennale della Fondazione rappresenta una opportunità utile per lavorare ad un rebranding del suo logo istituzionale, mai modificato negli ultimi 15 anni, da lasciare come uno dei segni concreti di questo Consiglio di Amministrazione.

Oltre a questi strumenti principali si affiancano altri strumenti quali la consulenza della società INTK per la gestione delle campagne di Google AdGrants, un budget per le conferenze stampa, la consulenza di una copywriter.

Per il capitolo **Comunicazione corporate** è stato stanziato un budget pari ad **euro 293.300**, in aumento rispetto allo scorso anno per effetto del rebranding del logo e l'introduzione di un budget destinato agli acquisti pubblicitari.

La ripartizione dello stanziamento 2024 tra i diversi ambiti di intervento evidenziata nella tabella che segue:



CONTRIBUTI

Fondazione CRT

E' il contributo atteso da parte di Fondazione CRT per l'anno 2025, pari ad euro **2,020Milioni,** in diminuzione rispetto al precedente esercizio.

Fondazione CRC

E' il contributo atteso da parte della Fondazione CRC per la partecipazione al progetto Radis 2025, pari ad **euro 125Mila**, allineato al precedente esercizio.

UTILIZZO FONDI E RISERVE

Comprende l'utilizzo delle riserve straordinarie per complessivi **euro 196Mila.**

SPESE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE

COLLEZIONE & VALORIZZAZIONE

Le acquisizioni di opere e le attività di valorizzazione per l'esercizio 2025 sono previste per euro **702,5Mila** così suddivisi:

- € 260.000 acquisizioni da concedere in comodato al Castello di Rivoli e alla GAM
- € 300.000 acquisizioni Artissima da destinare al Castello di Rivoli e alla Gam
- € 15.000 acquisizione The Phair
- € 5.000 acquisizione libri d'artista – Fondo Maffei
- € 72.500 attività di monitoraggio della collezione
- € 50.000 attività di valorizzazione della collezione in fase di sviluppo

FORMAZIONE & EDUCAZIONE

Comprende i due progetti della Fondazione, Aperto e aulArte, per i quali è previsto un budget di euro **170Mila** (rispettivamente euro 90.000 ed euro 80.000).

ARTE NELLO SPAZIO PUBBLICO

Coincide con il progetto Radis, per il quale è previsto un budget pari ad **euro 420.000** (di cui euro 125.000 da parte della Fondazione CRC).

SISTEMA ARTE CONTEMPORANEA

Si tratta delle contribuzioni previste a sostegno del sistema arte per complessivi **euro 437.500**.

In particolare viene confermato il sostegno a **TAG- Turin Art Galleries** per le due Ouverture in primavera e autunno (euro 7.500), al programma di ospitalità della fiera dedicata alla fotografia **The Phair** (euro 10.000) , alla seconda edizione

di **Exposed Torino Foto Festival** (euro 120.000) all'edizione torinese del **CIMAM – International Committee For Museums And Collections Of Modern Art** (euro 300.000).

COMUNICAZIONE CORPORATE

Comprende gli strumenti di comunicazione previsti per una adeguata comunicazione dei progetti e delle attività sostenuti dalla Fondazione, per un totale di **euro 293.300** così suddivisi:

- € 58.000 ufficio stampa nazionale
- € 60.000 ufficio stampa internazionale
- € 30.000 eventi brand ambassador/format Pastis
- € 40.000 grafica digital
- € 30.000 social media management
- € 10.000 sponsorizzazioni social
- € 4.100 consulenza INTK per Google AdGrants
- € 7.000 consulenza copywriter
- € 3.200 canone annuale Mailchimp
- € 5.000 conferenze stampa
- € 25.000 acquisto spazi adv
- € 20.000 rebranding logo

GOVERNANCE AND LABOUR

Nella voce Altri oneri, per complessivi euro **236.900** sono ricompresi:

- € 30.000 compenso del Comitato scientifico
- € 100.000 compenso del Segretario Generale
- € 95.000 personale dipendente
- € 5.200 compenso del Revisore unico
- € 4.200 buoni pasto per il personale dipendente
- € 2.500 welfare per il personale dipendente

SPESE GENERALI

La voce Spese Generali comprende consulenze, abbonamenti e altre spese di funzionamento della struttura per complessivi **euro 76.400**, così ripartiti:

- € 24.000 consulenza Amministrativa CMB
- € 4.500 contratto di manutenzione del sito internet della Fondazione da parte di Tandù
- € 4.000 contratto di manutenzione hosting del sito internet della Fondazione da parte di Hoplo Srl
- € 7.000 canone annuale della struttura informatica con HRC
- € 1.000 cedolini

- € 5.000 Iva indeducibile
- € 2700 privacy e sicurezza
- € 2.400 canone Accessiway
- € 18.000 spese di ospitalità del Comitato Scientifico
- € 450 ammortamento strumentazioni ufficio
- € 500 cancelleria
- € 3.000 abbonamenti (zoom, vimeo, etc)
- € 1.100 canone noleggio stampante
- € 2.000 spese per viaggi
- € 2.000 spese varie

IMPOSTE

Sono previsti euro 4.000 per l'Irap stimata per l'esercizio 2025.

La Presidente

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo