FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA - CRT

Sede in TORINO – Via XX settembre, 31

Codice fiscale 97606790018

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 32

FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA CRT

AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 22 NOVEMBRE 2023

DOCUMENTO DI BUDGET 2024

Premessa

Il presente documento illustra la proposta di **Bilancio previsionale** per **l'anno 2024** della **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT,** redatta in applicazione del criterio della competenza economica.

Nel formulare le assunzioni, previa interlocuzione e confronto con il Fondatore, sono state considerate - per la gestione ordinaria - risorse finanziarie da parte del Fondatore nella misura di **euro 2,670 Milioni**, in sensibile aumento rispetto alle ultime annualità, l'utilizzo di una riserva che si verrà a creare nel corso dell'esercizio 2023 per **euro 455Mila,** già destinata a progetti in itinere ed il contributo da parte di Fondazione CRC pari ad **euro 125Mila** specificatamente destinati al progetto di Arte Pubblica.

La Fondazione opera da oltre vent'anni in coerenza con gli obiettivi statutari ad iniziative consolidate e di grande valore nel quadro delle politiche culturali cittadine. L'impegno per il 2024 va in continuità con la missione storica della Fondazione, nell'investimento nella propria collezione a beneficio di GAM e Castello di Rivoli ma contemporaneamente, complice il recente insediamento di un nuovo Consiglio di Amministrazione, si intende intraprendere iniziative capaci, da un lato, di sostenere con maggiore incisività il tessuto culturale e produttivo della città attraverso un **Sostegno al Sistema** più attento e selettivo rispetto al processo di erogazione; dall'altro, **rafforzare la visibilità dell'azione della Fondazione** sia ricorrendo a forme di comunicazione più estese, sia anche attraverso progettualità autonome, che consentano di incrementare la conoscenza del ruolo svolto dalla Fondazione e anche al di fuori della provincia di Torino dove sinora si sono concentrati i principali investimenti.

Nel prefigurare le attività del 2024, inoltre, si rileva la **prospettiva del venticinquennale della Fondazione** (che cadrà nel 2025), scadenza che pare opportuno celebrare dando risalto all'azione importante svolta, ma anche alla straordinaria ricchezza della Collezione, che ha pochi confronti sulla scena delle collezioni corporate bancarie e, più in generale, delle collezioni private.

La **Collezione** rappresenta il fattore distintivo e identitario della Fondazione, ne definisce l'unicità; sarà pertanto oggetto di attenzione sia attraverso il potenziamento tramite nuove acquisizioni di opere d'arte a favore della GAM e del Castello di Rivoli, sia attraverso azioni di divulgazione ed esposizione delle opere, allo scopo di ampliare il target di riferimento, rafforzare il legame con la città, e creare maggiori opportunità di visibilità fuori dai confini territoriali.

In particolare, nel 2024 si proseguiranno le attività avviate in parte nel 2023 di redazione di un nuovo volume delle opere della collezione (a distanza di oltre 10 anni dalla prima edizione), includendo tutte le opere acquistate dalla nascita della

Fondazione; il budget destinato alle acquisizioni verrà incrementato per consentire la selezione di opere più importanti, anche grazie al supporto del nuovo Comitato Scientifico formato da personalità di massimo spicco nella scena artistica contemporanea; in relazione a nuove progettualità verranno organizzati più momenti di esposizione delle opere della Collezione, per renderle sempre più fruibili e disponibili al grande pubblico. Infine, per garantire la corretta conservazione delle opere, verrà avviata una attività di monitoraggio puntuale di tutta la collezione ad opera di conservatori specializzati.

Nel 2024 verrà rinnovato il **Sostegno al sistema culturale urbano;** negli anni la Fondazione ha selezionato partner e iniziative di valore, capaci di attrarre pubblico e relazioni e caratterizzati da elementi di innovazione e sperimentazione, nel 2024 si intende proseguire in questa direzione, prestando ancora maggiore attenzione a garantire la rilevanza del ruolo della Fondazione e intervenendo laddove possibile nelle progettualità, stimolando nuovi percorsi che possano portare più visibilità e ricadute rispetto a ciascun investimento.

In materia di **Educazione**, in aderenza agli obiettivi strategici dell'Agenda 2030 perseguiti puntualmente anche da Fondazione CRT nell'ambito delle proprie linee di intervento, verrà riproposto e potenziato il progetto "aulArte", allo scopo di favorire l'avvicinamento e la divulgazione dell'arte mediante la sua declinazione più contemporanea in ambito scolastico sin dall'infanzia e sviluppare una consapevolezza di come l'arte contemporanea si relazioni con la cittadinanza e con la società, interpretandole attraverso i suoi diversi linguaggi e spesso anticipandone fenomeni e dinamiche.

Relativamente al capitolo **Formazione** si prevede un rilevante impegno nella sostegno alla creazione di un sistema formativo di eccellenza a Torino attorno alle figure che operano a vario titolo nel settore dell'arte; il razionale dell'investimento sta nell'idea che Torino offra un panorama abbastanza unico di istituzioni culturali (fondazioni, musei) in ambito contemporaneo, offerta formativa, posizione logistica della città rispetto agli altri centri italiani ed europei, costo della vita. Da qui l'idea di provare a mettere a sistema le iniziative di eccellenza già esistenti (come "Campo" della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e "Registrart" del Castello di Rivoli), integrandole con altri moduli da attivare con altre istituzioni del territorio, e di avviare un percorso di incubazione delle progettualità culturali ad opera degli studenti allo scopo di prediligere il mantenimento sul territorio delle professionalità e delle idee più interessanti.

La grande novità di questo nuovo corso sarà rappresenta da un nuovo progetto di respiro quadriennale destinato all'**Arte Pubblica**, in sinergia con le principali Fondazioni piemontesi; una volta all'anno le fondazioni locali verranno coinvolte in un ambizioso progetto di Arte Pubblica di livello internazionale, che prevede la realizzazione di una grande opera da installare in una località della provincia attorno alla quale sviluppare un palinsesto annuale di appuntamenti formativi ed educativi, sotto la supervisione e coordinamento di un curatore selezionato dalla Fondazione Arte CRT. Nello specifico, all'interno del progetto si prevede (i) l'installazione di una grande opera permanente che entrerà in collezione CRT, (ii)

la realizzazione di una lunga residenza dell'artista collegata all'opera in loco, (iii) la creazione di una mostra diffusa in dialogo con opere della collezione CRT, (iv) progetti di didattica, ascolto locale, mappatura dei luoghi della provincia deputati alla cultura, public program.

Il 2024 vedrà inoltre, al fine garantire visibilità alle diverse attività, un investimento importante relativo alla **Comunicazione corporate,** per far conoscere la Fondazione, quindi la sua Collezione e i suoi progetti, ad un pubblico più ampio e diversificato attraverso (i) la consulenza di un'agenzia di comunicazione nazionale molto ben posizionata nel mondo della cultura, (ii) l'ingaggio di una agenzia di comunicazione internazionale, (iii) l'ingaggio di un brand ambassador, oltre che (iv) content creators e (v) social media manager, allo scopo di attivare azioni di audience engagement che si traducano in auspicabile maggior traffico sul sito web istituzionale, interazione con i propri followers, partecipazione alle mostre e agli eventi che vedono coinvolta la Fondazione.

Budget 2024

Il bilancio previsionale per l'esercizio 2024 è stato redatto seguendo il principio della competenza economica ed è di seguito riassunto:

BUDGET PREVISIONALE 2024	
VOCE DI SPESA	**I FORECAST**
Acquisizione opere GAM	€ 344.000
Acquisizione opere Rivoli	€ 347.900
Acquisizioni libri d'arte GAM - Fondo Maffei	€ 5.000
Acquisizione opere Rivoli- Artissima	€ 120.000
Acquisizione opere GAM - Artissima	€ 120.000
Acquisizione The Phair	€ 10.000
Acquisizione Premio Fondazione Arte CRT - Artissima	€ 10.000
Acquisizione Premio Fondazione Arte CRT - Arco	€ 20.000
Spese di trasporto opere dalle fiere	€ 4.000
Acquisizione Premio Fondazione Arte CRT - Paris Plus	€ 40.000
Acquisto opere musei	**€ 1.020.900**
Catalogo Vol 2 Collezione	€ 115.000
Mostra OGR	€ 200.000
Motra nell'ambito Progetto Arte Pubblica	€ 70.000
Assessment Collezione CRT (Lucchini&Sanna)	€ 60.000
Movimentazione opere per attività assessment	€ 25.000
Valorizzazione collezione	**€ 470.000**
Fondazione Torino Musei - Artissima (organizzazione premio + stand)	€ 60.000
Turin Art Galleries - Ouverture	€ 22.500
The Phair	€ 22.500
Piano Comunicazione ADV per Artissima	€ 21.500
Aularte (Educazione)	€ 100.000
Formazione & Incubation	€ 180.000
Formazione & Incubation - ogr	€ 50.000
Progetto arte pubblica 2024	€ 525.000
Festival Fotografia	€ 120.000
Contribuzione sistema arte contemporanea	**€ 1.101.500**
Incarico Agenzia Comunicazione Italia	€ 50.000
Comunicazione internazionale (Sutton)	€ 44.000
Brand Ambassador Comunicazione	€ 30.000
Digital (Newsletter, grafica, etc)	€ 30.000
Incarico INTK per Google AD Grants	€ 4.100
Social Media Manager	€ 25.000
Sponsorizzazioni social	€ 8.000
Mailchimp	€ 3.200
Conferenza stampa febbraio	€ 25.000
Altro	€ 5.000
Comunicazione corporate	**€ 224.300**
Emolumento Comitato Scientifico	€ 40.000
Canone manutenzione sito	€ 4.500
Canone manutenzione hosting sito	€ 4.000
Canone struttura informatica	€ 7.000
Segretario Generale	€ 80.000
Bonus Segretario Generale su attività 2023	€ 20.000
Allocazione discrezionale SG	€ 100.000
Rimborsi	€ 4.000
Revisore unico	€ 5.200
Personale e collaborazioni	€ 75.000
Buoni pasto	€ 4.200
Welfare aziendale Edenred	€ 2.500
Governance e labour	**€ 346.400**
Consulenza Amministrativa CMB	€ 20.800
Contabilità	€ 3.120
Cedolini	€ 1.000
Iva indeducibile	€ 5.000
Varie, Privacy e Sicurezza	€ 1.500
Plugin Accesiway	€ 2.367
Ospitalità Comitato Artissima	€ 30.000
PC - ammortamento	€ 450
Cancelleria	€ 500
Abbonamenti (zoom, vimeo)	€ 2.600
Canone annuale noleggio stampante	€ 1.100
Spese viaggi	€ 10.000
Spese postali	€ 500
Spese varie	€ 3.000
SG&A	**€ 81.937**
Interessi passivi	€ -
Fondo future acquisizioni	€ -
Oneri bancari e finanziari	**€ 400**
Imposte d'esercizio	**€ 4.000**
TOTALE ONERI	**€ 3.249.437**
CONTRIBUTO FONDAZIONE CRT	**€ 2.670.000**
CONTRIBUTO FONDAZIONE CRC PER PROGETTO ARTE PUBBLICA	**€ 125.000**
UTILIZZO FONDO 2023	**€ 455.000**
RISULTATO NETTO	**€ 563**

AREE DI INTERVENTO

In aderenza con la missione della Fondazione ma in parte implementati sulla base degli investimenti previsti, i macro ambiti di intervento per il 2024 risultano così suddivisi:

- **Collezione (Acquisizioni e Valorizzazione)**
- **Sistema arte contemporanea (Sostegno, Formazione, Educazione)**
- **Arte Pubblica**
- **Comunicazione**

Sulla base del concetto delle erogazioni disponibili, lo stanziamento degli importi destinati alle quattro macro-aree di attività è stato stimato in base alla contribuzione pianificata dal Fondatore e all'utilizzo di parte dell'avanzo di gestione del 2023, erogando circa il **50% del budget (euro 1.490.900) a favore delle Acquisizioni di Opere per i musei e alla valorizzazione della Collezione, circa il 30% (euro 576.500) al sostegno del Sistema arte contemporanea Torino e Piemonte (compresi i progetti di Educazione e Formazione), e la restante quota** utilizzata per il progetto di **Arte Pubblica** e per valorizzare le azioni dei macro ambiti attraverso un investimento nella **Comunicazione** e per sostenere i diversi costi di struttura.

Per quanto riguarda la **Collezione** si intende proseguire e incrementare l'attività di acquisizioni di opere da concedere in comodato ai musei Castello di Rivoli e GAM, in quanto si tratta di intervento di primaria importanza per i due musei il cui rinnovamento della collezione (disponibile) avviene da anni esclusivamente attraverso il comodato delle opera acquistate dalla Fondazione; tale processo è stato revisionato nella seconda parte del 2023 migliorando la procedura e rendendo il ruolo del Comitato Scientifico maggiormente operativo, allo scopo di tutelare ulteriormente la qualità della collezione. Viene altresì confermato l'impegno e l'attenzione per le acquisizioni durante la Fiera di Artissima 2024, per le quali è stato ulteriormente incrementato il budget relativo, oltre che per il sostegno di un premio all'interno della Fiera che andrà a sostituire l'OGR Award, così da rendere più chiaro il ruolo della Fondazione Arte CRT.

Viene infine confermata la volontà di continuare ad implementare il Fondo Giorgio Maffei della GAM attraverso le acquisizioni di libri d'artista su puntuale segnalazione del Direttore della GAM, allo scopo di valorizzare le proposte di mostra, e di proseguire nell'arricchimento del nucleo fotografico della Collezione attraverso delle acquisizioni nell'ambito della fiera dedicata alla fotografia The Phair.

Come consueto si porrà massima attenzione alle condizioni di acquisto delle opere, che unitamente al parere del comitato scientifico, risulta essere elemento determinante per la valutazione definitiva.

Ancora in materia di Collezione, come riferito nelle premesse appare fondamentale accompagnare la campagna di acquisizioni con attività di valorizzazione e divulgazione, declinate in differenti progettualità; in primo luogo il rifacimento del catalogo della Collezione, fermo all'edizione 2010 e considerato strumento strategico per dialogare con le altre istituzioni culturali, in Italia e all'estero. La pubblicazione del catalogo rientra, inoltre, tra le attività di celebrazione previste per il venticinquennale della Fondazione che cadrà nel 2025.

Proseguendo, per mantenere evidente la relazione tra le opere, di regola veicolata dai musei, e la natura eccezionale della collezione, appare opportuno immaginare un programma di divulgazione e diffusione delle opere attraverso progetti espositivi in città ma anche sul resto del territorio piemontese, e stimolando ancora di più i musei comodatari a favorire prestiti con istituzioni nazionali e internazionali di prestigio.

Infine, si ritiene debba essere responsabilità della Fondazione, e non solo dei musei comodatari, constatare lo stato di conservazione attuale delle opere in collezione ed eventualmente intervenire puntualmente laddove necessario, pertanto nel 2024 verrà avviata una estesa campagna di monitoraggio di tutte le opere a cura dello studio di conservatori Lucchini & Sanna.

Le risorse complessivamente destinate al capitolo *"Acquisizione opere e Valorizzazione collezione"* sono pari ad **euro 1.490.900**, in forte aumento rispetto al 2023 grazie ad un importante incremento del contributo da parte del Fondatore; il Budget destinato a questo capitolo comprende anche euro 10.000 a favore del nuovo Premio Fondazione Arte CRT, euro 5.000 per le acquisizioni di libri per il Fondo Maffei /GAM, euro 10.000 per le nuove acquisizioni di opere fotografiche nell'ambito di The Phair, euro 74.000 per nuovi premi in fiere internazionali, euro 115.000 per la realizzazione del nuovo catalogo della collezione, euro 200.000 per una grande mostra con le opere della collezione ed euro 85.000 per l'attività di monitoraggio delle opere.

Per quanto concerne il **Sistema Arte** viene confermato il sostegno agli ambiti di intervento ritenuti essenziali ed assorbenti in ordine alle esigenze del sistema, ed il successivo supporto a progetti di eccellenza che coinvolgano i principali attori di riferimento.

Le risorse complessivamente destinate per il sostegno al Sistema dell'arte contemporanea Torino e Piemonte sono pari ad **euro 576.500.**

1. Sostegno al sistema

L'ambito denominato "Sostegno al sistema" comprende il sostegno ad eventi e manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale di particolare qualità e di evidenti positive ricadute culturali ed economiche sul territorio.

Anche nel 2024 la Fondazione intende confermare i consolidati sostegni della **Fiera Internazionale di Artissima** , l'evento **Ouverture** dell'associazione delle galleria di arte torinesi, il sostegno ad vip program particolarmente ambizioso nell'ambito della fiera dedicata alla fotografia **The Phair** anche in relazione al sostegno al nuovo Festival dedicato alla fotografia denominato "**Exposed. Torino Photo Festival**", realizzato nell'ambito di un protocollo d'intesa con Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Compagnia di Sanpaolo e Intesa Sanpaolo e che nella primavera 2024 vedrà la sua prima edizione.

I succitati eventi, seppur con posizionamenti diversi, non necessitano di ulteriori precisazioni a supporto della qualità, dei risultati e delle importanti e positive ricadute sul territorio e sul sistema arte contemporanea. Unica importante precisazione riguarda il nuovo **focus sulla fotografia** che, come anticipato, vedrà la prima edizione nel 2024 dopo un calendario di appuntamenti culturali di avvicinamento che hanno avuto luogo in Torino e in altre città italiane ed europee nel 2023; la Fondazione Arte, che, su delega del Fondatore, fa parte della cabina di regia, intende supportare la nuova manifestazione non solo attraverso un contributo diretto, ma anche stimolando la realizzazione di un ambizioso vip program a beneficio di tutto il palinsesto e coordinato dalla fiera The Phair e dal collettivo delle gallerie torinesi. L'obiettivo è quello di portare a Torino un pubblico il più possibile internazionale e, una dinamica simile a quella condotto da Artissima per il mese di novembre.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Sostegno al sistema* ammontano ad **Euro 246.500,** di cui euro 120.000 destinati alle sostegno di Exposed. Torino Photo Festival.

2. Educazione

L'area dedicata all'Educazione vede il proseguimento di "**aulArte**", attualmente in corso e alla sua prima edizione; si tratta di un progetto destinato alle scuole primarie del Piemonte che si prefigge i seguenti obiettivi: i) favorire l'avvicinamento e la divulgazione dell'arte mediante la sua declinazione più contemporanea in ambito scolastico sin dall'infanzia; ii) sviluppare la consapevolezza della relazione tra l'espressione artistica ed i valori sociali e civili che

rappresenta ed interpreta attraverso i suoi diversi linguaggi, spesso anticipandone fenomeni e dinamiche; iii) promuovere l'accesso ai luoghi di cultura, aprendoli a nuovi utenti non abituali e stimolando la percezione dei musei come luoghi educanti e aperti alle famiglie, favorendo la partecipazione e le pari opportunità di apprendimento; iv) favorire la diffusione della conoscenza delle istituzioni museali e delle collezioni di arte contemporanea territoriali; v) offrire formazione specifica in tale campo attraverso moduli formativi in collaborazione con i Dipartimenti Educativi di strutture museali del territorio; vi) in aderenza agli obiettivi 4 e 10 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2023, favorire "istruzione di qualità" e "ridurre le diseguaglianze".

In questa cornice otto Dipartimenti Educazione collaborano insieme ai docenti delle sedici classi partecipanti per proporre agli studenti dei momenti di approfondimento sui temi, i linguaggi, gli artisti e le opere dell'arte contemporanea.

La selezione delle classi partecipanti al progetto è avvenuta attraverso lo strumento del bando, e l'edizione in corso terminerà a maggio 2024.

Per la prossima edizione si intende incrementare il budget disponibile ampliando la platea di riferimento e coinvolgendo maggiormente i Dipartimenti nel processo di progettazione rivolto sia agli alunni che ai docenti.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Educazione* ammontano ad **Euro 100.000**.

3. Formazione

L'area dedicata al sostegno della "*Formazione*" è una di quelle che nel 2024 vedrà un forte rinnovamento, concentrando le risorse nello sviluppo di una sorta di "federazione" di corsi (intensivi e/o a carattere seminariale/laboratoriale) coordinata dalla Fondazione, per dar vita a una "**scuola diffusa**", capace di rafforzare la vocazione di Torino quale città dell'arte contemporanea, estendendola e coniugandola all'ambito specifico e scientifico della formazione specialistica. A partire dunque dall'esperienza ormai più che consolidata di Campo, l'idea è quella di mettere a sistema l'offerta formativa esistente nel campo dell'arte contemporanea, creando nuove collaborazioni con le istituzioni culturali e accademiche della città, favorendo l'accesso ai corsi rendendoli gratuiti, diversificando e ampliando la platea di destinatari. Alle studentesse e studenti più creativi verrebbe inoltre offerta la possibilità di entrare a far parte di un percorso di accelerazione svolto in collaborazione con OGR Tech, per avviare la propria start-up e cercare di trattenere sul territorio i prodotti e le menti creative.

Le risorse destinate all'ambito di intervento Formazione ammontano ad **Euro 230.000**, di cui euro 50.000 destinati all'incubatore in OGR Torino.

Una parte delle risorse verrà destinata ad una linea di intervento di durata quadriennale e che vedrà la Fondazione collaborare per la prima volta con le principali Fondazioni piemontesi per la realizzazione di un progetto di **Arte Pubblica** itinerante.

L'idea è quella di incaricare un curatore o una curatrice che, in sinergia con la Fondazione Arte CRT e con la Fondazione partner, possa individuare un luogo ed un artista in cui produrre una nuova opera pubblica di proprietà della Fondazione Arte CRT ma destinata al territorio in cui è nata; un percorso annuale suddiviso in tappe e che vede l'individuazione del luogo, la selezione dell'artista, la residenza dell'artista, la produzione dell'opera. Il tutto accompagnato da momenti di coinvolgimento e avvicinamento della collettività attraverso un public program, attività educative per le scuole, ed un progetto collaterale di mostra temporanea con opere della Collezione della Fondazione Arte CRT che possano dialogare con l'opera prodotta.

Nel 2024 la Fondazione partner sarà la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo che parteciperà con una quota parte e che metterà a disposizione personale, contatti, e competenze; l'opera prodotta verrà svelata in un momento pubblico nell'autunno 2024 e tutto il percorso sarà adeguatamente supportato da azioni mirate di promozione e comunicazione.

Le risorse destinate al progetto di *Arte Pubblica* ammontano complessivamente ad **Euro 400.000**, mentre ogni anno la Fondazione partner parteciperà con una quota minoritaria; nel 2024 Fondazione CRC parteciperà con un contributo pari ad **euro 125.000**

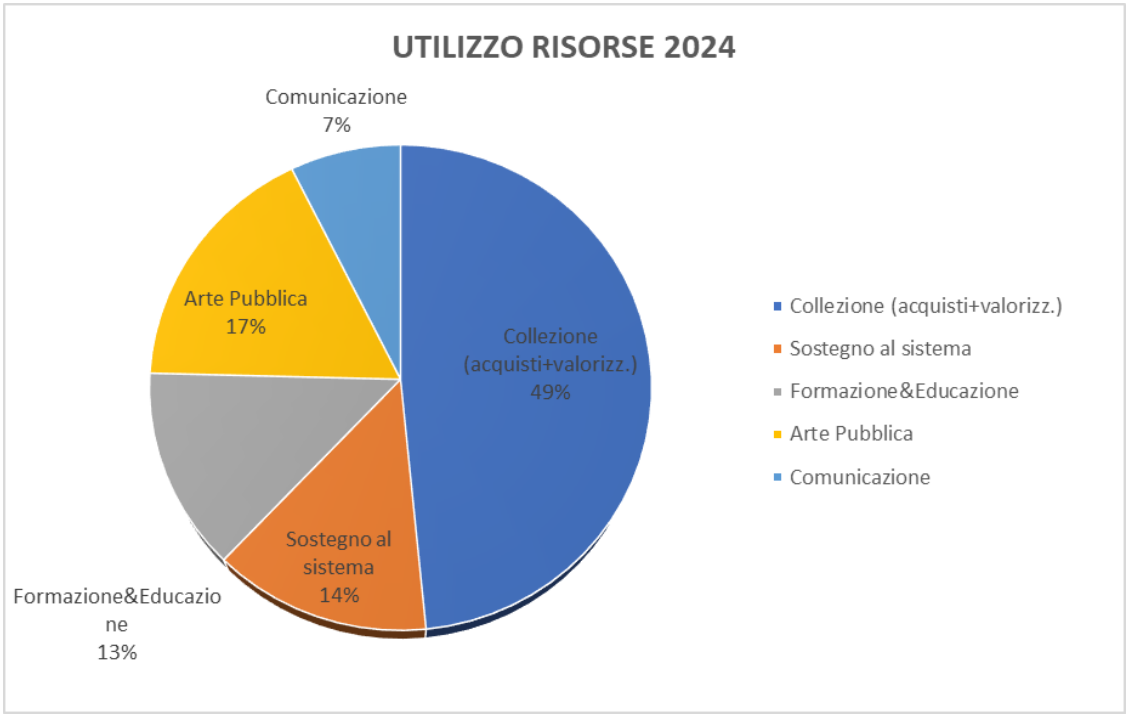
Affinchè le succitate attività possano raggiungere il pubblico più ampio possibile attraverso una narrazione mirata e coinvolgente e anche al fine di ottenere il miglior ritorno dell'investimento, risulta necessario accompagnare i diversi progetti con un'attività integrata di **Comunicazione**, mettendo in campo strumenti diversi e attuali capaci di raggiungere target diversi. Negli anni passati la Fondazione ha scelto di declinare la comunicazione istituzionale esclusivamente tramite i progetti sostenuti, lasciando per lo più ai musei il compito di presentare le opere della collezione, sostanzialmente senza esserne protagonista; oggi, complice anche il cambio di governance e la volontà di dare centralità al tratto distintivo di questa Fondazione – la collezione – risulta fondamentale intervenire fortemente sul modo in cui la Fondazione parla di sé, andando a diversificare gli strumenti di comunicazione e scegliendoli in base a quelli che sono i nuovi modi di comunicare delle istituzioni che si occupano di cultura. La Fondazione è infatti conosciuta e ben posizionata tra gli addetti ai lavori mentre lo è senz'altro meno per il pubblico generalista, ecco perché sarà importante impostare un racconto nuovo che possa descrivere in maniera chiara i diversi ambiti in cui la Fondazione è impegnata e possa allargare il pubblico di

riferimento attraverso una comunicazione anche di carattere divulgativo. In stretta collaborazione e sinergia con le strategie ed i piani di comunicazione di Fondazione CRT e grazie alla consulenza di un servizio di comunicazione esternalizzato nazionale (Agenzia Stilema) ed uno internazionale (Agenzia Sutton), ci si propone di operare alla valorizzazione della storia e del ruolo della Fondazione, sia con fa finalità di promuoverne all'interno la identità ed il senso di appartenenza, sia come strumento di comunicazione esterna, con l'intento di accrescere la visibilità e la reputazione della Fondazione.

Si vuole quindi avviare una stabilizzazione delle relazioni con la stampa, anche estera, grazie ad un attenta attività informativa; un esame e miglioramento in termini di contenuti del sito web istituzionale e il suo costante aggiornamento ed implementazione per il tramite di attività redazionale interna; aumentare il traffico sul suddetto sito attraverso campagne Google ADS, grazie alla possibilità di avvalersi del servizio di Google AdGrants e grazie alla consulenza di una società specializzata; avviare, con la consulenza di un social media manager esterno, un piano di sviluppo ed implementazione della comunicazione social della Fondazione; ingaggiare un Brand Ambassador per produrre nuovi contenuti digitali e creare eventi con ospiti del mondo dell'arte per far emergere il ruolo della Fondazione.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Comunicazione corporate* ammontano complessivamente ad **Euro 224.300,** in considerevole aumento rispetto agli anni passati per l'inserimento di nuovi e diversificati strumenti di comunicazione tradizionale e digital.

La ripartizione dello stanziamento 2024 tra Collezione e le diverse aree del Sistema Arte è evidenziata nella tabella che segue:



CONTRIBUTI

Fondazione CRT

E' il contributo atteso da parte di Fondazione CRT per l'anno 2024, pari ad euro **2,670 Milioni** in sensibile aumento rispetto al precedente esercizio.

UTILIZZO FONDI E RISERVE

Sulla base dei dati preconsuntivi 2023 si stima la creazione di una riserva dedicata alle iniziative che si svolgeranno nel 2024 per euro **455Mila.**

SPESE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE

COLLEZIONE

Le acquisizioni di opere previste per l'esercizio 2024 sono previste per euro **1.020.900** così suddivisi:

- € 691.900 acquisizioni da concedere in comodato al Castello di Rivoli e alla GAM
- € 240.000 acquisizioni Artissima da destinare al Castello di Rivoli e alla Gam
- € 10.000 Premio Fondazione Arte CRT
- € 5.000 acquisizione libri d'artista – Fondo Maffei
- € 10.000 acquisizioni opere fotografiche The Phair
- € 20.000 Premio fiera ArcoMadrid

- € 40.000 Premio fiera Frieze London
- € 4.000 costi di trasporto

ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DELLA COLLEZIONE

Si tratta di alcune progettualità tese alla valorizzazione e diffusione della Collezione per complessivi **euro 470.000** e comprendono:

- € 115.000 redazione catalogo della Collezione
- € 200.000 progetto espositivo Collezione in OGR Torino
- € 70.000 progetto espositivo nell'ambito del progetto di arte pubblica
- € 85.000 attività di monitoraggio Collezione

SISTEMA ARTE CONTEMPORANEA

Si tratta delle contribuzioni previste a sostegno del sistema arte per complessivi **1.101.500 euro**. In particolare:

- **Sostegno Sistema Arte Contemporanea € 246.500**

Viene confermato il sostegno alle principali manifestazioni di interesse nazionale e internazionale del sistema ovvero il sostegno alla Fondazione Torino Musei per la **Fiera internazionale di Artissima,** (euro 60.000) e al pacchetto di **pagine ADV** (euro 21.500); alla **Turin Art Galleries** (euro 22.500) e alla fiera dedicata alla fotografia **The Phair** (euro 22.500) per lo sviluppo di un vip program congiunto; al progetto **"Exposed. Torino Photo Festival"**(euro 120.000) .

- **Educazione –€ 100.000**

Il sostegno all'educazione coincide con la seconda edizione del progetto **"aulArte".**

- **Formazione –€ 230.000**

Il sostegno alla formazione si incentra sul nuovo progetto di **"scuola diffusa"** (Euro 180.000) ed al relativo **incubatore di imprese creative** da svilupparsi con OGR Torino (Euro 50.000).

PROGETTO ARTE PUBBLICA

Si tratta del progetto quadriennale di arte pubblica da realizzarsi in sinergia con le principali Fondazioni Casse di Risparmio del Piemonte e che ammonta complessivamente ad **Euro 400.000,** oltre **ad Euro 125.000** coperti dal contributo della Fondazione CRC.

COMUNICAZIONE CORPORATE

Questa voce comprende le diverse attività di valorizzazione dei progetti istituzionali attraverso gli strumenti sopra descritti e comprende l'incarico all'**Agenzia di Comunicazione Stilema** per euro 50.000, l'incarico **all'Agenzia Internazionale Sutton** per euro 44.000, l'incarico al **Brand Ambassador** per euro 30.000, l'incarico alla società **INTK per la gestione delle campagne Google ADGrants** per euro 4.100, l'incarico ad un **grafico** per la realizzazione di materiali digital per euro 30.000, l'incarico ad un **Social Media Manager** e relativo team per la gestione ed implementazione dei profili social della Fondazione per euro 25.000, i costi di realizzazione di conferenze stampa per euro 25.000 ed altri costi legati alla comunicazione per euro 16.200.

GOVERNANCE AND LABOUR

Nella voce Governance and Labour, per complessivi euro **346.400** sono ricompresi:

- Euro 40.000 per il compenso del Comitato scientifico
- Euro 100.000 per il Compenso del Segretario Generale
- Euro 100.000 come allocazione discrezionale del Segretario Generale
- Euro 5.200 per il compenso del Revisore Unico
- Euro 75.000 per il personale
- Euro 6.700 per buoni pasto e welfare
- Euro 4.000 di rimborsi
- Euro 4.500 sono relativi al contratto di manutenzione del sito internet della Fondazione da parte di Tandù
- Euro 4.000 sono relativi al contratto di manutenzione hosting del sito internet della Fondazione da parte di Hoplo Srl
- Euro 7.000 sono relativi al canone per la struttura informatica

SPESE GENERALI

- **Consulenze amministrative, fiscali, lavoro e legali**

E' stato previsto un importo corrispondente ad euro 24.920, per tutte le consulenze amministrative e legali.

- **Ospitalità Comitato Scientifico**

Si tratta dei costi relativi all'ospitalità del Comitato Scientifico nei due appuntamenti Torinesi, pari ad euro 30.000.

- **Altri costi**

Sono previsti euro 10.000 per viaggi aziendali.

- **Altri costi**

Sono previsti euro 17.017 per altri costi generali quali abbonamenti, costi per la sicurezza, cancelleria, ammortamenti, etc.

ONERI STRAORDINARI

Sono previsti euro 400 di oneri bancari.

IMPOSTE

Sono previsti euro 4.000 per l'Irap stimata per l'esercizio 2024.

Il Presidente

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo