FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA - CRT

Sede in TORINO – Via XX settembre, 31

Codice fiscale 97606790018

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 32

FONDAZIONE PER L'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA CRT

AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 16 MARZO 2023

5. DOCUMENTO DI BUDGET 2023

Premessa

Il presente documento illustra la proposta di **Bilancio previsionale** per **l'anno 2023** della **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT,** redatta in applicazione del criterio della competenza economica.

Nel formulare le assunzioni, previa interlocuzione e confronto con il Fondatore, sono state considerate - per la gestione ordinaria - risorse finanziarie da parte del Fondatore nella misura di **euro 1,650 Milioni**, in sensibile aumento rispetto alle ultime annualità, e l'utilizzo di una parte della quota accantonata dell'avanzo dell'esercizio 2022 per circa **euro 100Mila,** già destinati a progetti in itinere.

La Fondazione opera da oltre vent'anni in coerenza con gli obiettivi statutari ad iniziative consolidate e di grande valore nel quadro delle politiche culturali cittadine. L'impegno per il 2023 in continuità per un verso con la missione storica della Fondazione, nell'investimento nella propria collezione a beneficio di GAM e Castello di Rivoli ma contemporaneamente, nel mutato panorama delle politiche culturali e nel quadro della generale riduzione di risorse pubbliche e private che caratterizza la fase post-Covid, si intende intraprendere iniziative capaci, da un lato, di sostenere con maggiore incisività il tessuto culturale e produttivo della città attraverso un **Sostegno al Sistema** più attento e selettivo rispetto al processo di erogazione; dall'altro, **rafforzare la visibilità dell'azione della Fondazione** sia ricorrendo a forme di comunicazione più estese, sia anche attraverso progettualità autonome e politiche di bando, che consentano di incrementare la conoscenza del ruolo svolto dalla Fondazione e di connotarlo ad una maggiore leggibilità ed incisività nella cornice degli SDGs 2030.

Nel prefigurare le attività del 2023, inoltre, ~~si~~ rileva la **prospettiva del venticinquennale della Fondazione** (che cadrà nel 2025), scadenza che pare opportuno celebrare dando risalto all'azione importante svolta, ma anche alla straordinaria ricchezza della Collezione, che ha pochi confronti sulla scena delle collezioni corporate bancarie e, più in generale, delle collezioni private.

La **Collezione** rappresenta il fattore distintivo e identitario della Fondazione, ne definisce l'unicità; sarà pertanto oggetto di attenzione sia attraverso il potenziamento tramite nuove acquisizioni di opere d'arte a favore della GAM, del Castello di Rivoli e, in parte, di OGR Torino, sia attraverso azioni di divulgazione ed esposizione delle opere, allo scopo di ampliare il target di riferimento, rafforzare il legame con la città e creare maggiori opportunità di visibilità fuori dai confini territoriali.

In particolare, nel 2023 si avvierà la redazione del secondo volume delle opere della collezione (a distanza di oltre 10

anni dalla prima edizione), con l'aggiornamento delle acquisizioni dal 2010 ad oggi; si organizzerà un programma di divulgazione attraverso incontri nel territorio piemontese, promossi da una figura curatoriale; in occasione del mese dell'arte contemporanea torinese alcune delle opere della collezione usciranno dai depositi dei musei per trovare spazio in luoghi inusuali del centro città, a creare una mostra diffusa con percorsi di visita dedicati; verranno attivate differenti azioni di fruizione innovativa e riscoperta dell'importantissimo nucleo fotografico della collezione grazie alla collaborazione con centro di ricerca Sydere Arts del Politecnico di Torino.

In relazione al tema della fotografia, si evidenzia che la Fondazione per l'Arte è stata delegata dal Fondatore alla partecipazione ad un tavolo di lavoro che vede coinvolti, oltre a Fondazione CRT, la Città di Torino, la Regione Piemonte, Compagnia di Sanpaolo, Camera di Commercio e Intesa Sanpaolo, allo scopo di realizzare un ~~F~~estival della fotografia, che vedrà la selezione del Direttore Artistico nella primavera 2023 e l'edizione di lancio nel 2024.

Nel 2023 verrà rinnovato l'usuale al **Sostegno al sistema culturale urbano;** negli anni la Fondazione ha selezionato partner e iniziative di valore, capaci di attrarre pubblico e relazioni e caratterizzati da elementi di innovazione e sperimentazione; nel 2023 si intende proseguire in questa direzione, attivando anche nuove progettualità condivise nei campi dell'**Educazione**, della **Formazione** e dell'**Accessibilità**, in aderenza agli obiettivi strategici dell'Agenda 2030 perseguiti puntualmente anche da Fondazione CRT nell'ambito delle proprie linee di intervento.

In materia di Educazione, verrà proposto un nuovo progetto destinato alle scuole primarie piemontesi, sostenuto da una forte collaborazione con i Dipartimenti Educazione dei musei di arte contemporanea piemontesi (come era già avvenuto per oltre dieci anni attraverso il progetto ZonArte), allo scopo di favorire l'avvicinamento e la divulgazione dell'arte mediante la sua declinazione più contemporanea in ambito scolastico sin dall'infanzia e sviluppare una consapevolezza di come l'arte contemporanea si relazioni con la cittadinanza e con la società, interpretandole attraverso i suoi diversi linguaggi e spesso anticipandone fenomeni e dinamiche.

In materia di **Formazione** si prevede di confermare il sostegno ai progetti collaudati, come Resò CAMPO della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo ed avviare con il Centro di Ricerca Sydere Arts del Politecnico di Torino, un percorso di curatela e ideazione di uno strumento innovativo di fruizione del nucleo fotografico della collezione della Fondazione, nell'ambito dell'attività formativa di tale Laboratorio universitario.

Riguardo al concetto di **Accessibilità,** da sempre presente nei progetti sostenuti dalla Fondazione seppur non con un focus specifico, si intende ora rafforzarlo attraverso un dialogo ed una collaborazione con Fondazione CRT (già da molti anni impegnata in sostegno a progettualità sul tema) e con la Consulta CPD, elaborando un bando per il sostegno a progetti

che operino attraverso l'arte al recupero di disabilità fisiche o cognitive.

Il 2023 vedrà inoltre, al fine garantire visibilità alle diverse attività, un investimento relativo alla **Comunicazione corporate,** per far conoscere la Fondazione, quindi la sua Collezione e i suoi progetti, ad un pubblico più ampio e diversificato attraverso la consulenza di un'agenzia di comunicazione molto ben posizionata nel mondo della cultura, capace di intervenire sia nel campo della comunicazione tradizionale che proponendo strategia di comunicazione digitali, allo scopo di attivare azioni di audience engagement che si traducano in auspicabile maggior traffico sul sito web istituzionale, interazione con i propri followers, partecipazione alle mostre e agli eventi che vedono coinvolta la Fondazione.

Budget 2023

Il bilancio previsionale per l'esercizio 2023 è stato redatto seguendo il principio della competenza economica ed è di seguito riassunto:

ONERI

	BUDGET 2023
ONERI PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE	**€ 1.502.500**
Acquisto opere musei	**€ 552.000**
Acquisizione opere GAM	*€ 160.000*
Acquisizione opere Rivoli	*€ 160.000*
Acquisizioni libri d'arte GAM - Fondo Maffei	*€ 5.000*
Acquisizione opere Rivoli- Artissima	*€ 100.000*
Acquisizione opere GAM - Artissima	*€ 100.000*
Acquisizione opere OGR - Ogr Award	*€ 15.000*
Acquisizioni opere - The Phair	*€ 12.000*
Valorizzazione collezione	**€ 280.000**
Aggiornamento catalogo	*€ 150.000*
Divulgazione	*€ 30.000*
Collezione diffusa	*€ 100.000*
Contribuzione sistema arte contemporanea	**€ 577.000**
Fruizione - Eventi del Sistema Arte Contemporanea	*€ 192.000*
Comunicazione partner	*€ 40.000*
Educazione	*€ 145.000*
Formazione	*€ 80.000*
Festival Fotografia	*€ 50.000*
Mostre GAM	*€ 10.000*
Mostre OGR	*€ 10.000*
Altre contribuzioni	*€ 50.000*
Comunicazione corporate	**€ 46.000**
Consulenza social media manager	€ -
Grafica istituzionale	€ -
Incarico Agenzia Comunicazione Stilema	€ 36.000
Incarico INTK per Google AD Grants	€ 4.100
Altro	€ 5.900
Altri oneri	**€ 47.500**
Comitato / eventi	€ 40.000
Evento Comitato	€ -
Oneri connessi alla manifestazione di Artissima	€ 1.000
Canone manutenzione sito internet	€ 6.500
COSTI GENERALI	**€ 229.571**
Consiglio di amministrazione	€ 66.800
Segretario	€ 35.000
Revisore unico	€ 5.200
Personale e collaborazioni	€ 75.000
Consulenze amm.ve, fiscali, lavoro e legali	€ 25.780
Iva indetraibile su costi generali	€ 14.516
Altri costi generali	€ 7.275
ONERI STRAORDINARI e PROGETTI	**€ 9.500**
Varie, Privacy e Sicurezza	€ 2.500
Schede sito e traduzioni	€ -
Canone struttura informatica	€ 7.000
Sopravvenienze passive	
Fondo future acquisizioni	
IMPOSTE	**€ 7.000**
TOTALE ONERI	**€ 1.748.571**
RISULTATO NETTO	**€ 1.429**

PROVENTI

	BUDGET 2023
CONTRIBUTI E PROVENTI	**€ 1.750.000**
Contributo Fondazione CRT	€ 1.650.000
Utilizzo Fondo Stabilizzazione	€ 100.000
Proventi finanziari	€ -
Altri proventi	€ -
TOTALE PROVENTI	**€ 1.750.000**

AREE DI INTERVENTO

In aderenza con la missione della Fondazione i macro ambiti di intervento per il 2023 risultano così suddivisi:

- **Collezione**
- **Sistema arte contemporanea**

Sulla base del concetto delle erogazioni disponibili, lo stanziamento degli importi destinati alle due macro-aree di attività è stato stimato in base alla contribuzione pianificata dal Fondatore e all'utilizzo di parte dell'avanzo di gestione del 2022, erogando circa il **50% del budget (euro 832.000) a favore delle Acquisizioni di Opere per i musei e alla valorizzazione della Collezione, e circa il 30% (euro 577.000) al sostegno del Sistema arte contemporanea Torino e Piemonte.** La quota residuale viene utilizzata per valorizzare le azioni dei due macro ambiti attraverso un investimento nella comunicazione e per sostenere i diversi costi di struttura.

Per quanto riguarda la **Collezione** si proseguirà l'attività di acquisizioni di opere da concedere in comodato ai musei Castello di Rivoli e GAM, in quanto si tratta di intervento di primaria importanza per i due musei il cui rinnovamento della collezione (disponibile) avviene da anni esclusivamente attraverso il comodato delle opera acquistate dalla Fondazione; viene altresì confermato l'impegno e l'attenzione per le acquisizioni durante la Fiera di Artissima 2023, per le quali è stato parzialmente incrementato il budget relativo dopo anni di contrazione dello stesso, oltre che per la proclamazione di OGR Award.

Viene infine confermata la volontà di continuare ad implementare il Fondo Giorgio Maffei della GAM attraverso le acquisizioni di libri d'artista su puntuale segnalazione del Direttore della GAM, allo scopo di valorizzare le proposte di mostra, e di proseguire nell'arricchimento del nucleo fotografico della Collezione attraverso delle acquisizioni nell'ambito della fiera dedicata alla fotografia The Phair.

Come consueto si porrà massima attenzione alle condizioni di acquisto delle opere, che unitamente al parere del comitato scientifico, risulta essere elemento determinante per la valutazione definitiva.

Ancora in materia di Collezione, come riferito nelle premesse appare fondamentale accompagnare la campagna di acquisizioni con attività di valorizzazione e divulgazione, declinate in differenti progettualità; in primo luogo l'aggiornamento del catalogo della Collezione, fermo all'edizione 2010 e considerato strumento strategico per dialogare con le altre istituzioni culturali, in Italia e all'estero. La pubblicazione del catalogo rientra, inoltre, tra le attività di celebrazione previste per il venticinquennale della Fondazione che cadrà nel 2025.

Proseguendo, per mantenere evidente la relazione tra le opere, di regola veicolata dai musei, e la natura eccezionale della collezione, appare opportuno immaginare un programma di divulgazione attraverso incontri nel territorio regionale, e in particolare fuori dalla città di Torino, per ampliare il dialogo e le relazioni con il resto del territorio piemontese; l'attività, che potrebbe prevedere appuntamenti quadrimestrali, richiederebbe il coinvolgimento di una figura curatoriale specifica ed oneri organizzativi.

Inoltre, allo scopo di rafforzare ulteriormente il ruolo centrale della Fondazione nel mese dell'arte contemporanea torinese, si intende realizzare una mostra diffusa con alcune opere della collezione da collocare in luoghi inusuali del centro città, proponendo in abbinamento percorsi di visita dedicati; la mostra potrebbe essere curata da Artissima e far parte del suo programma culturale, rientrando così anche nella comunicazione della manifestazione.

Le risorse complessivamente destinate alle acquisizioni di opere sono pari ad euro 552.000, in aumento rispetto al 2022 grazie ad un incremento del contributo da parte del Fondatore; il Budget destinato alle acquisizioni comprende anche euro 15.000 a favore di OGR Award, euro 5.000 per le acquisizioni di libri per il Fondo Maffei /GAM ed euro 15.000 per le nuove acquisizioni di opere fotografiche nell'ambito di The Phair.

Per quanto concerne il **Sistema Arte** viene confermato il sostegno ai quattro ambiti di intervento ritenuti essenziali ed assorbenti in ordine alle esigenze del sistema, ed il successivo supporto a progetti di eccellenza che coinvolgano i principali attori di riferimento.

Le risorse complessivamente destinate per il sostegno al Sistema dell'arte contemporanea Torino e Piemonte sono pari ad **euro 577.000.**

1. Fruizione – Eventi di sistema

L'ambito denominato "Fruizione – Eventi di sistema" comprende il sostegno ad eventi e manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale di particolare qualità e di evidenti positive ricadute culturali ed economiche sul territorio.

Anche nel 2024 la Fondazione intende confermare i consolidati sostegni della **Fiera Internazionale di Artissima** (e in particolare del programma culturale), l'evento **Ouverture** dell'associazione delle galleria di arte torinesi, il sostegno ad un progetto culturale nell'ambito della fiera dedicata alla fotografia **The Phair** ed il sostegno al nuovo focus dedicato alla **fotografia** e realizzato nell'ambito di un protocollo d'intesa con Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Compagnia di Sanpaolo e Intesa Sanpaolo.

I succitati eventi, seppur con posizionamenti diversi, non necessitano di ulteriori precisazioni a supporto della qualità, dei risultati e delle importanti e positive ricadute sul territorio e sul sistema arte contemporanea. Unica importante precisazione riguarda il nuovo **focus sulla fotografia** che dovrebbe debuttare nel 2023 con alcune anticipazioni, ma che vedrà la prima edizione nel 2024; si tratta infatti di una iniziativa che ha visto la Fondazione come suggeritore diversi anni or sono, con il proposito di offrire alla Città un secondo momento di grandi appuntamenti di arte oltre a quello del mese di novembre, eccellente ma saturo di iniziative, così da avviare un possibile sdoppiamento del palinsesto culturale nell'ambito dell'arte contemporanea tra i mesi di maggio e novembre con eventi principali di alto profilo a livello nazionale e internazionale ed eventi collaterali con interessamento di tutto il sistema. Il tema della fotografia infatti - già affermato (oltre che storicamente) nel circuito culturale torinese grazie alla presenza della Fiera The Phair e di importantissime istituzioni come Camera – Centro Italiano per la Fotografia e il circuito delle gallerie TAG che ogni anno propongono artisti che lavorano con questo mezzo espressivo - è senz'altro uno dei più apprezzati e seguiti anche da un pubblico di non addetti ai lavori, rafforzando le potenzialità di questo progetto che vide nel 2019 un primo esperimento di successo, nato proprio a seguito della sollecitazione da parte di Fondazione Arte.

Il confronto sul tema ha ripreso forza nei mesi scorsi fino alla formalizzazione di un protocollo di intesa tra le parti con l'istituzione di una cabina di regia (della quale la Fondazione fa parte per delega del Fondatore) e la nomina della Fondazione per la Cultura come soggetto operativo; la prima edizione è prevista per la primavera del 2024 e ogni annualità dovrà avere un tema di riferimento differente, capace di accogliere differenti concezioni e pratiche fotografiche che definiscono la comunità fotografica e dovrà prevedere un ampio coinvolgimento della città e delle principali istituzioni del territorio (la fiera The Phair, in primis, ma anche i musei, le gallerie, spazi no profit e spazi commerciali che vorranno aderire all'iniziativa con un programma culturale ad hoc) che lavoreranno ad un calendario condiviso di attività espositive, rassegne, laboratori didattici, workshop, progetti partecipativi, etc..

Relativamente al 2023, è attualmente in corso la ricerca di un direttore artistico di alto profilo che possa curare la manifestazione nel prossimo triennio e la contestuale progettazione di alcuni eventi da mettere in campo già nella primavera del 2023.

In questa cornice la Fondazione intende fare la sua parte, da un lato sostenendo la manifestazione in qualità di firmatario delegato da Fondazione CRT, in parte sfruttando l'importante nucleo fotografico presente all'interno della collezione attraverso alcune iniziative da svolgersi in collaborazione con istituzioni partner, dedicando un budget specifico.
Infine, saranno valutate in corso d'anno anche eventuali contributi marginali da destinare a eventi, fiere o progetti di minore entità, così come sarà possibile rimodulare i suddetti contributi in conseguenza ad eventuali modifiche della

programmazione.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Fruizione – Eventi del Sistema Arte Contemporanea* ammontano ad **Euro 262.000,** di cui euro 70.000 destinati alle attività legate al Festival della Fotografia.

2. Formazione

L'area dedicata al sostegno della "Formazione" del Sistema Arte Contemporanea vede invariato il sostegno al progetto **RES.O Campo** e conferma la collaborazione con il **Politecnico di Torino**, già avviata negli anni scorsi con il Master in Design for Arts**,** con un progetto innovativo condiviso riguardante la valorizzazione della collezione**.**

Per quanto concerne il progetto **RES.O Campo**, se ne conferma l'affermazione nel panorama dell'offerta formativa delle professioni culturali, e l'effettiva creazione di reali occasioni di apprendimento e di inserimento lavorativo ai partecipanti, grazie anche all'introduzione sin dal 2016 delle borse lavoro destinate ai tre studenti più meritevoli (quattro dal 2019 grazie ad un impegno economico da parte della Fondazione Sandretto), anch'esse sostenute dalla Fondazione e aventi lo scopo di fornire l'occasione di svolgere uno stage remunerato di 6 mesi presso importanti istituzioni culturali.
La qualità del progetto ha effettivo riscontro anche nelle successive opportunità lavorative che riguardano la maggior parte degli studenti del corso, i quali trovano collocazioni in ambiti del tutto affini a quelli del loro percorso di studi. In considerazione dell'importanza e del successo dell'iniziativa, anche per il 2023 la Fondazione intende confermare l'impegno a sostenere il progetto RES. O Campo e le borse lavoro con un contributo straordinario dedicato, con uno stanziamento allineato a quello degli anni scorsi. Il proposito resta comunque quello di aumentare le opportunità di avvicinamento al lavoro, arrivando ad offrire l'opportunità di borse lavoro per almeno la metà dei partecipanti al fine di garantire ad un numero maggiore di studenti l'accesso ad esperienze lavorative qualificate e formative.

Per quanto riguarda invece la collaborazione con il Politecnico di Torino, questa ha trovato una nuova strada nell'ambito del neonato centro di ricerca di **Sydere Arts** (Systemic Design Research Education Center), il quale raccoglie studenti provenienti da percorsi universitari differenti (architettura, design, ingegneria, etc) così come accadeva per il Master in Design for Arts, studenti che lavorano ogni anno allo sviluppo di una nuova progettualità di carattere transdisciplinare. Il progetto previsto per l'anno accademico 2023 si articola in fasi differenti e consiste nell'elaborazione di un progetto di valorizzazione della collezione fotografica della Fondazione, indirizzato ad obiettivi di definizione dell'identità, delle caratteristiche e dei punti di forza della raccolta; di sistematizzazione e ordinamento della collezione anche in vista di una sua divulgazione con tecnologie innovative e virtuali; di ricerca di tematiche connotanti e confronti internazionali, con approccio di tipo curatoriale.

Verificati gli esiti della prima fase di ricerca, sistematizzazione e riorganizzazione curatoriale del nucleo fotografico (il cui contributo è stato già deliberato nel 2022 e, pertanto, afferente al budget dell'esercizio precedente), potrebbe risultare interessante procedere con ulteriori fasi riguardanti, nello specifico, la creazione di un sistema di visualizzazione digitale dei set di immagini, con una rappresentazione 2D-3D navigabili, filtrabili e selezionabili in uno spazio virtuale, ovvero in un sito web da integrare al sito istituzionale della Fondazione, eventualmente da presentare durante la prossima edizione di Artissima.

Le risorse destinate all'ambito di intervento Formazione ammontano ad **Euro 80.000**, con una ripartizione di euro 50mila per il progetto Resò CAMPO, ed euro 30.000 per il sostegno al progetto Sydere Arts.

3. Educazione

L'area dedicata all'Educazione vede una riattivazione dello storico progetto ZonArte e dei Dipartimenti Educazione dei musei d'arte contemporanea di Torino e Piemonte attraverso la loro partecipazione ad un progetto provvisoriamente denominato "**ZonArte in classe**", un progetto destinato alle scuole primarie del Piemonte che si prefigge i seguenti obiettivi: i) favorire l'avvicinamento e la divulgazione dell'arte mediante la sua declinazione più contemporanea in ambito scolastico sin dall'infanzia; ii) sviluppare la consapevolezza della relazione tra l'espressione artistica ed i valori sociali e civili che rappresenta ed interpreta attraverso i suoi diversi linguaggi, spesso anticipandone fenomeni e dinamiche; iii) promuovere l'accesso ai luoghi di cultura, aprendoli a nuovi utenti non abituali e stimolando la percezione dei musei come luoghi educanti e aperti alle famiglie, favorendo la partecipazione e le pari opportunità di apprendimento; iv) favorire la diffusione della conoscenza delle istituzioni museali e delle collezioni di arte contemporanea territoriali; v) offrire formazione specifica in tale campo attraverso moduli formativi in collaborazione con i Dipartimenti Educativi di strutture museali del territorio; vi) in aderenza agli obiettivi 4 e 10 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2023, favorire "istruzione di qualità" e "ridurre le diseguaglianze".
In questa cornice i Dipartimenti Educazione di ZonArte collaboreranno insieme ai docenti delle classi partecipanti per proporre agli studenti dei momenti di approfondimento sui temi, i linguaggi, gli artisti e le opere dell'arte contemporanea. La selezione delle classi partecipanti al progetto avverrà attraverso lo strumento del bando, ed il progetto partirà a settembre 2023 per poi concludersi, con una restituzione finale, a maggio 2024.

Restando nell'ambito dell'Educazione, sono in corso di studio altre due progettualità, la prima riferibile al rapporto tra arte e accessibilità, e in particolare allo strumento dell'arte-terapia, da svilupparsi in collaborazione con le aree Welfare e Territorio e Arte e Cultura di Fondazione CRT, già da molti anni impegnate in questo campo; la seconda più orientata

al sostegno di iniziative che stimolino processi di inclusione ed aprano il mondo dell'arte contemporanea a nuovi fruitori.

Le risorse destinate all'ambito di intervento Educazione ammontano ad **Euro 145.000**, con una ripartizione di euro 80mila per il progetto "ZonArte in classe", ed euro 65.000 per ulteriori progetti in materia di accessibilità e nuovi fruitori.

4. Comunicazione partner

Relativamente al capitolo "Comunicazione partner", resta confermato il budget per l'acquisto di spazi pubblicitari a favore di Artissima, prevalentemente relativi a quotidiani locali e nazionali con cui la Fondazione ha consolidato nel tempo i rapporti commerciali.

Riguardo al Progetto Contemporary Art Torino Piemonte – programma di promozione e comunicazione del Sistema Arte Contemporanea Torino e Piemonte, sviluppato dalla Città di Torino in collaborazione con tutti gli enti e le istituzioni operanti nel settore e sostenuto interamente dalla Fondazione per l'Arte – ricordiamo che tra il 2020 ed il 2021 la Fondazione ha partecipato ad una cabina di regia istituita dalla Città di Torino e composta dagli assessorati alla Cultura di Città e Regione, dalla Fondazione per la Cultura e dalle Fondazioni bancarie locali (Fondazione CRT, Fondazione Arte CRT e Compagnia di Sanpaolo), allo scopo di coordinare un comitato di esperti provenienti da tutti i settori della creatività contemporanea affinchè fosse possibile lavorare agli obiettivi per una pianificazione triennale. Attualmente, dopo un lungo lavoro di confronto, raccolta dati e sintesi da parte della Fondazione per la Cultura, la Città di Torino ha ripreso il discorso confermando la volontà di mantenere attiva la struttura di Contemporary, articolata in Cabina di Regia e Commissione degli esperti, con un'Unità di progetto che in una prima fase rimarrà in capo a Fondazione per la Cultura. La prima azione del 2023 prevede un'attività di re-branding e revisione del sito di Contemporary, mentre la seconda intende sperimentare una grande azione di networking e co-progettazione, con effetto di potenziamento dell'efficacia comunicativa e delle occasioni di collaborazione tra le diverse realtà del sistema, sfruttando occasioni di visibilità internazionale offerta da alcuni eventi/ricorrenze.

Alla luce di queste premesse, la Fondazione, che partecipa alla Cabina di Regia, è in attesa di indicazioni da parte della Città in merito ad eventuali sostegni economici.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Comunicazione partner* ammontano complessivamente ad **Euro 40.000.**

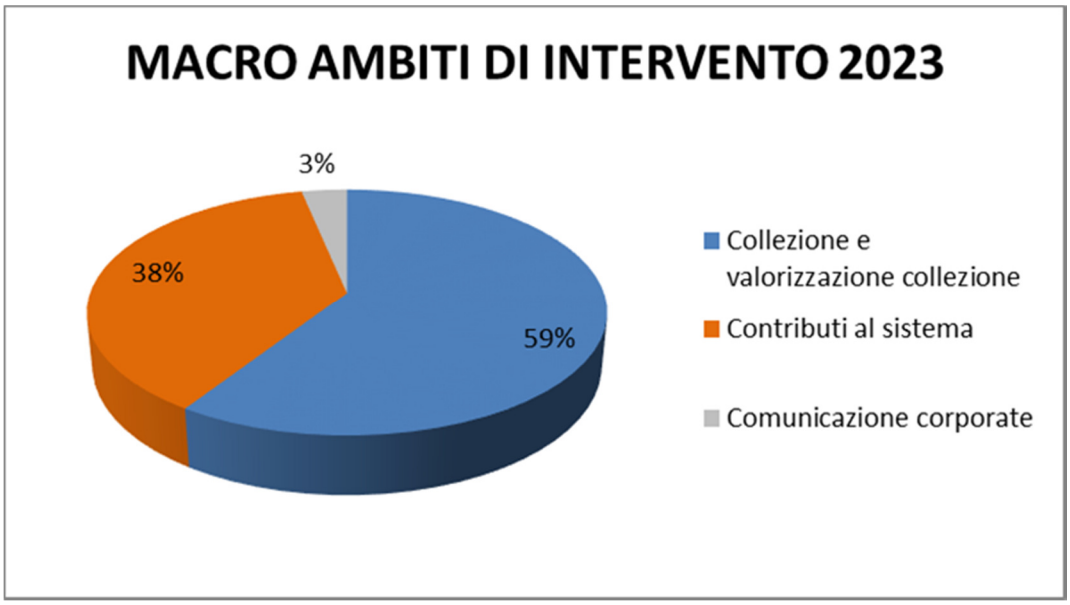
5. Comunicazione corporate

Affinchè le succitate attività possano raggiungere il pubblico più ampio possibile attraverso una narrazione mirata e coinvolgente e anche al fine di ottenere il miglior ritorno dell'investimento, risulta necessario accompagnare i diversi progetti con un'attività integrata di comunicazione mettendo in campo strumenti diversi e attuali capaci di raggiungere target diversi. Negli anni passati la Fondazione ha scelto di declinare la comunicazione istituzionale esclusivamente tramite i progetti sostenuti, lasciando per lo più ai musei il compito di presentare le opere della collezione, sostanzialmente senza esserne protagonista; oggi, complice anche il cambio di governance e la volontà di dare centralità al tratto distintivo di questa Fondazione – la collezione – risulta fondamentale intervenire fortemente sul modo in cui la Fondazione parla di sé, andando a diversificare gli strumenti di comunicazione e scegliendoli in base a quelli che sono i nuovi modi di comunicare delle istituzioni che si occupano di cultura. La Fondazione è infatti molto conosciuta e molto ben posizionata tra gli addetti ai lavori mentre lo è senz'altro meno per il pubblico generalista, ecco perché sarà importante impostare un racconto nuovo che possa descrivere in maniera chiara i diversi ambiti in cui la Fondazione è impegnata e possa allargare il pubblico di riferimento attraverso una comunicazione anche di carattere divulgativo. In stretta collaborazione e sinergia con le strategie ed i piani di comunicazione di Fondazione CRT, grazie alla recente disponibilità di un servizio di comunicazione esternalizzato (Agenzia Stilema), ci si propone di operare alla valorizzazione della storia e del ruolo della Fondazione, sia con fa finalità di promuoverne all'interno la identità ed il senso di appartenenza, sia come strumento di comunicazione esterna, con l'intento di accrescere la visibilità e la reputazione della Fondazione.

Si vuole quindi avviare, d'intesa e in coprogettazione con l'Ufficio Stampa di Fondazione CRT, una stabilizzazione delle relazioni con la stampa, anche estera, grazie ad un attenta attività informativa; un esame e miglioramento in termini di contenuti del sito web istituzionale e il suo costante aggiornamento ed implementazione per il tramite di attività redazionale interna; aumentare il traffico sul suddetto sito attraverso campagne Google ADS, grazie alla possibilità di avvalersi del servizio di Google AdGrants e grazie alla consulenza di una società specializzata; avviare, in co-progettazione con l'agenzia di comunicazione Stilema, un piano editoriale mensile teso ad un migliore e più continuo utilizzo dei canali social.

Le risorse destinate all'ambito di intervento *Comunicazione corporate* ammontano complessivamente ad **Euro 46.000.**

La ripartizione dello stanziamento 2023 tra Collezione e le diverse aree del Sistema Arte è evidenziata nella tabella che segue:



CONTRIBUTI

Fondazione CRT

E' il contributo atteso da parte di Fondazione CRT per l'anno 2023, pari ad euro **1,650 Milioni** in considerevole aumento rispetto al precedente esercizio.

UTILIZZO FONDI E RISERVE

Grazie all'avanzo di gestione del 2022 derivante dalla mancata attivazione di alcune progettualità e da una oculata gestione delle risorse, è possibile usufruire di parte di tale avanzo per il programma 2023 per euro **100Mila.**

SPESE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE

COLLEZIONE

Le acquisizioni di opere previste per l'esercizio 2023 sono previste per euro **552.000** così suddivisi:

- € 320.000 acquisizioni da concedere in comodato al Castello di Rivoli e alla GAM
- € 200.000 acquisizioni Artissima da destinare al Castello di Rivoli e alla Gam
- € 15.000 OGR Award
- € 5.000 acquisizione libri d'artista – Fondo Maffei
- € 12.000 acquisizioni opere fotografiche The Phair

ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DELLA COLLEZIONE

Si tratta di alcune progettualità tese alla valorizzazione e diffusione della Collezione per complessivi **euro 280.000** e comprendono:

- € 150.000 aggiornamento catalogo della Collezione
- € 30.000 progetto di divulgazione sul territorio piemontese
- € 100.000 mostra diffusa della Collezione durante Artissima

SISTEMA ARTE CONTEMPORANEA

Si tratta delle contribuzioni previste a sostegno del sistema arte per complessivi **422.550 euro**. In particolare:

- **Fruizione - Eventi di Sistema Arte Contemporanea € 262.000**

Viene confermato il sostegno alle principali manifestazioni di interesse nazionale e internazionale del sistema ovvero il sostegno alla Fondazione Torino Musei per la **Fiera internazionale di Artissima,** (euro 170.000); alla **Turin Art Galleries** per la manifestazione Overture (euro 7.000), al sostegno al programma culturale della fiera dedicata alla fotografia **The Phair** (euro 15.000) ,al progetto **"Festival della fotografia"** (euro 50.000) e alle progettualità ad esso connesse (euro 20.000).

- **Formazione –€ 80.000**

Il sostegno alla formazione si incentra sul sostegno a **RES.O' Campo** e sul sostegno al progetto **Sydere Arts del Politecnico di Torino**, rispettivamente definiti in Euro 50.000 per **RES.O' Campo**, ed Euro 30.000 per il progetto **Sydere Arts del Politecnico di Torino**

- **Educazione –€ 145.000**

Il sostegno all'educazione coincide con il rinnovato progetto **ZonArte in classe** per complessivi euro 80.000, con il progetto dedicato all'**arte accessibile** per euro 40.000 ed il progetto destinato ai **nuovi fruitori** per euro 25.000.

- **Comunicazione partner - € 40.000**

Il sostegno alla voce comunicazione comprende l'investimento in spazi pubblicitari per Artissima e la partecipazione al nuovo programma di Contemporary Art della Città di Torino.

- **Comunicazione corporate- € 46.000**

Questa voce comprende le diverse attività di valorizzazione dei progetti istituzionali attraverso gli strumenti sopra descritti e comprende l'incarico all'**Agenzia di Comunicazione Stilema** per euro 36.000, l'incarico alla società **IMTK per la**

gestione delle campagne Google ADGrants per euro 4.100 ed altri costi legati alla comunicazione per euro 5.900.

- **Altre contribuzioni –€ 50.000**

Nel corso dell'anno potranno essere valutate eventuali contribuzioni a progetti minori. Il budget destinato ad eventuali altre contribuzioni è pari ad Euro 50mila.

ALTRI ONERI

Nella voce Altri oneri, per complessivi euro **47.500** sono ricompresi:

- Euro 40.000per il compenso del Comitato scientifico di cui Euro 10mila annui per ciascuno dei quattro membri, per un totale quindi di euro 40mila annui
- Euro 1.000 relativi alla stima degli oneri connessi alla produzione di materiali e allestimento stand all'interno della Fiera di Artissima.
- Euro 3.000 sono relativi al contratto di manutenzione del nuovo sito internet della Fondazione da parte di Tandù
- Euro 3.500 sono relativi al contratto di manutenzione hosting del sito internet della Fondazione da parte di Hoplo Srl

SPESE GENERALI

- **Consiglio di Amministrazione**

Il compenso previsto per i membri del consiglio ammonta ad euro 66.800 annui, al lordo dei contributi previdenziali. È stato, inoltre, stimato un importo di euro 3.000 per rimborsi spese per indennità chilometriche. Il costo totale stanziato a budget per il 2021 è pari a euro 66.800.

- **Segretario/Direttore**

Nelle more della revisione statutaria in itinere, della designazione e nomina di nuove figure e della definizione dei compensi relativi, viene previsto per tale fine un importo di euro 35.000.

- **Revisore dei conti**

Il compenso annuo, giusta delibera del 18 giugno 2021, è stato stabilito in euro 5.000 oltre Iva e cassa di previdenza.

- **Personale**

La spesa per il 2023, giusta delibera del 16 dicembre 2022, si stima in euro 75.000, in aumento rispetto al precedente esercizio per effetto dell'adeguamento dell'inquadramento e retribuzione delle dipendenti Dott.ssa Menolascina e Dott.ssa Petrolito.

- **Consulenze amministrative, fiscali, lavoro e legali**

E' stato previsto un importo corrispondente ad euro 25.780, per tutte le consulenze amministrative e legali.

- **Altri costi** (abbonamenti, iva indeducibile, altro)

Sono previsti euro 7.275 per altri costi generali oltre ad euro 14.515 pari alla stima dell'Iva indeducibile sui costi di struttura.

ONERI STRAORDINARI

Sono previsti euro 9.500 a fronte di oneri straordinari relativi ai costi in materia di sicurezza e privacy stimati in euro 2.500 e alle spese del canone della struttura informatica della Fondazione stimati in euro 7.000.

IMPOSTE

Sono previsti euro 7.000 per l'Irap stimata per l'esercizio 2023.

Il Presidente

Luisa Papotti