

SCHEDA INDICATORI

BANDO EVENTI FOR ALL

⇒ La presente Scheda Indicatori accompagna il bando *Eventi for All* e definisce il quadro di riferimento per le attività di monitoraggio, raccolta dati e documentazione dei risultati degli eventi sostenuti dalla Fondazione CRT.

⇒ Il documento chiarisce il significato e la funzione del monitoraggio nell'ambito del bando, specifica il requisito di destinare almeno il 10% del contributo assegnato alla rilevazione strutturata di informazioni quantitative e qualitative, e propone un set di indicatori utili a supportare gli enti beneficiari nella progettazione di sistemi di osservazione efficaci.

⇒ L'obiettivo è favorire una lettura condivisa dei risultati, migliorare la qualità degli eventi e contribuire allo sviluppo di pratiche progettuali sempre più consapevoli e orientate all'impatto.

Area

Welfare e Territorio (Cura)

Settore

Volontariato, Filantropia e Beneficenza

Premessa

Il bando Eventi for All non richiede la realizzazione di una valutazione di impatto in senso stretto, intesa come analisi degli effetti di lungo periodo e della loro attribuzione causale al progetto.

L'attenzione è posta invece sul **monitoraggio delle attività e sull'analisi di implementazione**, ovvero sulla raccolta sistematica di dati e informazioni utili a comprendere come i progetti vengono realizzati e quali risultati producono nel breve periodo.

Questa attività ha una duplice finalità: da un lato supportare i beneficiari nel miglioramento delle proprie pratiche progettuali, dall'altro contribuire a una comprensione condivisa dell'efficacia del bando e allo sviluppo di future iniziative.

Che cosa si intende per monitoraggio di un evento nell'ambito del bando?

Per **monitoraggio** si intende il **processo continuo e sistematico di raccolta e analisi di informazioni lungo tutte le fasi dell'evento** (progettazione, realizzazione e post-evento), finalizzato a verificare lo svolgimento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi previsti. In particolare, il monitoraggio consente di osservare:

- ciò che è stato realizzato (output);
- come sono state realizzate le attività, in termini di coerenza, qualità e modalità di attuazione (analisi di implementazione);
- i primi cambiamenti osservabili nel breve periodo sui partecipanti e sul contesto (outcome).

L'attività richiesta non consiste in una valutazione di impatto in senso stretto, ma in una raccolta strutturata di dati e informazioni utile a comprendere il funzionamento del progetto, i suoi risultati immediati e gli elementi di miglioramento.

In cosa consiste il requisito del 10% del contributo legato alla valutazione d'impatto, intesa in questa fase come attività di monitoraggio e raccolta dati?

Una **quota pari al 10% del contributo eventualmente assegnato** dovrà essere destinata alle attività di monitoraggio e raccolta dati. Le spese relative alle suddette attività, dovranno essere rendicontate con apposite pezze giustificative, laddove richiesto.

Tale quota è finalizzata a:

- strutturare un sistema di rilevazione coerente con gli obiettivi del progetto;
- raccogliere in modo sistematico indicatori quantitativi e qualitativi nelle diverse fasi;
- documentare le modalità di realizzazione dell'evento e i risultati conseguiti nel breve periodo.

Queste attività permettono sia ai beneficiari sia alla Fondazione CRT di comprendere meglio l'efficacia delle iniziative, individuare buone pratiche e orientare lo sviluppo di future progettualità.

Il monitoraggio può essere realizzato internamente?

Sì, il monitoraggio può essere realizzato internamente, purché sia pianificato in modo chiaro e supportato da strumenti adeguati; in alternativa può essere affidato a soggetti esterni.

Le attività possono includere, ad esempio:

- **raccolta di dati quantitativi** (numero di partecipanti, stakeholder coinvolti, attività realizzate, interventi di accessibilità, ecc.);
- **adozione di strumenti qualitativi** (questionari, interviste, focus group);
- **rilevazioni in diversi momenti** (prima, durante e dopo l'evento) per osservare eventuali cambiamenti;
- **analisi delle modalità di attuazione**, evidenziando elementi di efficacia, criticità e possibili miglioramenti.

Il monitoraggio è inteso come uno strumento di apprendimento e miglioramento continuo, utile a rafforzare la qualità, l'accessibilità e la sostenibilità degli eventi, nonché a contribuire a una lettura condivisa dei risultati del bando.

Set di indicatori

La tabella degli indicatori di monitoraggio che segue rappresenta un riferimento comune finalizzato a garantire una misurazione quanto più univoca e confrontabile possibile; tuttavia, il suo utilizzo non deve intendersi come esclusivo. Al contrario, è auspicabile che gli indicatori proposti vengano integrati con ulteriori strumenti e metriche già adottati abitualmente dall'ente, così da valorizzare il patrimonio informativo esistente evitando che il monitoraggio si basi unicamente sugli indicatori forniti.

La Scheda Indicatori non deve essere restituita compilata alla Fondazione CRT: essa funge da **schema guida per supportare gli enti nella progettazione del proprio sistema di monitoraggio interno**. Successivamente, la Fondazione CRT potrà effettuare una **verifica di carattere ricognitivo** sull'impostazione delle attività di monitoraggio, con l'obiettivo di comprendere come ciascun ente abbia organizzato la raccolta dei dati e delle informazioni utili alla lettura complessiva del bando. Si tratta di una verifica orientata al **supporto e all'allineamento metodologico**, non di un controllo ispettivo: l'intento è favorire una maggiore coerenza tra i diversi approcci adottati dagli enti e valorizzare gli elementi utili alla restituzione finale dei risultati.

Area di intervento	Indicatore	Descrizione
Accessibilità e inclusione	N.ro di categorie di pubblico con servizi di accompagnamento dedicati	Per categorie di pubblico si intendono persone con disabilità, anziani, famiglie con bambini, altre esigenze specifiche. Indicare quante categorie di pubblico sono state attenzionate specificando i servizi dedicati.
	N.ro di facilitatori inclusivi attivati	Per facilitatori inclusivi si intendono mappe tattili, QR Code, Audioguide, Materiali semplificati etc. Indicare quanti facilitatori inclusivi sono stati attivati e relativa descrizione.
	N.ro di tipologie di opzioni alimentari	Per tipologie di opzioni alimentari inclusive si intendono cibi senza glutine, senza lattosio, basso contenuto di allergeni, opzioni etiche etc.

Area di intervento	Indicatore	Descrizione
	inclusive disponibili	Indicare quante tipologie alimentari sono state messe a disposizione e relativa descrizione.
Sostenibilità ambientale	% di materiali da allestimento ecologici, riutilizzabili o compostabili sul totale	Ripartire i materiali impiegati per categorie d'uso (ristorazione, allestimenti, materiali di comunicazione, ecc.) e indicare, per ciascuna categoria, la quota percentuale di quelli ecologici, riciclati, riutilizzabili o compostabili.
	Presenza di un piano di gestione dei rifiuti documentato (SI/NO)	Indicare se è predisposto un piano documentato di gestione dei rifiuti (sì/no). In caso affermativo, descrivere le strategie previste specificando almeno: le frazioni differenziate gestite, la localizzazione e il numero dei punti di raccolta, e le eventuali misure di riduzione dei rifiuti alla fonte.
	N.ro modalità di mobilità sostenibile promosse/attivate	Per mobilità sostenibile si intendono tutte le strategie attivate per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti verso e dall'evento, tra cui: navette dedicate, convenzioni con operatori di trasporto pubblico locale, agevolazioni per l'uso di treno o autobus, bike sharing, rastrelliere attrezzate, percorsi pedonali sicuri di collegamento, parcheggi scambiatori, promozione del carpooling etc.
Valorizzazione del territorio e delle comunità	N.ro attività culturali ed esperienziali programmate	Indicare il numero di attività culturali ed esperienziali previste in affiancamento all'evento principale, strettamente connesse al territorio e coerenti con il tema dell'evento. Rientrano in questa categoria, a titolo esemplificativo: percorsi tematici, visite guidate, laboratori per bambini e famiglie, aperture straordinarie di musei o siti di interesse locale, narrazioni dei luoghi e delle tradizioni, dimostrazioni di arti e mestieri tradizionali.

Area di intervento	Indicatore	Descrizione
	N.ro partecipanti alle attività culturali ed esperienziali programmate	Specificare il numero di partecipanti o una stima credibile e realistica del numero di partecipanti agli eventi specificati nell'indicatore precedente.
	N.ro realtà territoriale coinvolte nell'organizzazione e/o realizzazione dell'evento	Indicare i soggetti territoriali coinvolti a vario titolo nella realizzazione dell'evento, tra cui associazioni, istituzioni culturali, istituti scolastici, attività commerciali, produttori locali ed enti pubblici, specificando per ciascuno il ruolo svolto. Ai fini del presente indicatore, sono considerati validi esclusivamente i soggetti che operano nel comune ospitante o nei comuni limitrofi.
Comunicazione e promozione accessibile	N.ro canali di comunicazione utilizzati per la promozione dell'evento	Indicare il numero di canali di comunicazione attivati per la promozione dell'evento, specificando la tipologia e il numero di utilizzi (es. n.ro newsletter etc.). Rientrano in questa categoria, a titolo esemplificativo: social media, sito web ufficiale, newsletter, comunicati stampa, affissioni, app dedicate, passaggi radio e televisivi, inserzioni su stampa locale e regionale.
	% materiali informativi prodotti in formato accessibile	Indicare la percentuale di materiali informativi prodotti, digitali (es. post social, video, pagine web) e analogici (es. locandine, brochure, segnaletica), realizzati in conformità a criteri di accessibilità. Specificare le soluzioni adottate, tra cui: sottotitoli nei video, traduzione in LIS, testi in linguaggio semplificato o easy-to-read, contenuti ad alto contrasto, descrizione testuale delle immagini (alt text), materiali in formato large print, versioni audio dei contenuti scritti.
	N.ro di uscite su media locali e regionali	Indicare il numero di uscite ottenute su media locali e regionali nel periodo di promozione e svolgimento dell'evento. Sono considerati validi: articoli su quotidiani e riviste cartacee o online, servizi e interviste televisive, passaggi e

Area di intervento	Indicatore	Descrizione
		interviste radiofoniche, pubblicazioni su testate giornalistiche digitali. Non sono considerati validi i contenuti prodotti e pubblicati direttamente dall'organizzazione sui propri canali (es. post social, comunicati stampa non ripresi da terzi).