

**LINEE GUIDA PER  
L'APPLICAZIONE DEL  
LOGO  
"EVENTO FOR ALL"**



# PREMESSA

Il logo identifica gli eventi che aderiscono al percorso promosso da Fondazione CRT e che scelgono di integrare nella progettazione accessibilità, sostenibilità, protagonismo giovanile e valorizzazione del volontariato.

Utilizzarlo significa rendere riconoscibile un impegno concreto e condiviso: adottare i principi di Eventi for All e tradurli in scelte progettuali capaci di qualificare l'esperienza dell'evento e il suo legame con il territorio.



# NORME DI UTILIZZO

Il marchio **Evento for ALL** non sostituisce il logo della Fondazione CRT, che deve sempre essere inserito su tutti i materiali di comunicazione della manifestazione.

## **Logo Fondazione CRT** (Sostegno istituzionale)

Significato: rappresenta il supporto e il contributo al progetto.

Applicazione: deve essere inserito all'interno dello spazio condiviso con i marchi degli altri partner e sostenitori istituzionali e/o commerciali ([scarica qui il manuale di applicazione](#)).

## **Logo EVENTO FOR ALL** (Identità del progetto)

Significato: rappresenta il marchio distintivo dell'evento e definisce i valori cardine su cui è basata la sua progettazione, tra cui: sviluppo del territorio, accessibilità, sostenibilità ambientale, protagonismo giovanile e valorizzazione del volontariato.

Applicazione: gode di piena libertà di posizionamento all'interno del layout grafico, a condizione che ne siano sempre garantite la perfetta leggibilità e visibilità, nel rispetto delle norme di applicazione.

 [Scarica qui il kit completo](#)



# IL LOGO

variante logo scura



versioni logo in B/N



# RIEPILOGO VARIANTI E UTILIZZI

Per garantire la massima visibilità del marchio in ogni contesto comunicativo, il logo è stato progettato in varianti cromatiche specifiche.

La scelta della versione da utilizzare dipende esclusivamente dal contrasto con il fondo:

- su **fondo scuro** → usare **versione colore fondo bianco**
- su **fondo chiaro** → usare **versione colore fondo blu**
- per **stampa in bianco e nero** → usare **versione B/N** in base alla tonalità del fondo



# I COLORI DEL LOGO

I colori utilizzati nel logo sono gli stessi del logo Fondazione CRT.



**PANTONE**  
REFLEX BLUE C

**CMYK**  
100 100 20 0

**RGB**  
0 40 116

**HEX (WEB)**  
#002874



**PANTONE**  
123 C

**CMYK**  
0 25 95 0

**RGB**  
255 197 0

**HEX (WEB)**  
#FFC500



# AREA DI RISPETTO

Attorno al logo deve sempre essere garantita un'area di sicurezza vuota da testi, immagini o altri elementi grafici.

Questa area deve essere proporzionale alla dimensione del logo stesso (pari all'altezza della lettera "E" del logotipo).



# DIMENSIONI MINIME DI UTILIZZO

Per preservare l'integrità visiva del marchio e garantire la perfetta leggibilità di tutti gli elementi grafici e testuali, sono stati definiti dei **limiti dimensionali** rigorosi.

Al di sotto di queste soglie, il logo perde la sua efficacia comunicativa e non deve essere utilizzato in alcun modo.

**STAMPA** (Offset / Digitale): Larghezza minima **25 mm** (base)

**DIGITALE** (Schermi / Web): Larghezza minima **95 px** (base)



La riduzione del logo deve avvenire sempre mantenendo intatte le proporzioni originali (blocco del rapporto altezza/larghezza) per evitare deformazioni.



# DIVIETI

Non inserire il logo all'interno di riquadri o segni di nessun genere in nessun caso.

Non ruotare il logo in verticale o in altre posizioni.

Non deformare il logo.

Non modificare gli elementi del logo.

Non alterare i colori.



# ESEMPI DI POSIZIONAMENTO



CON IL CONTRIBUTO REGIONE PIEMONTE FONDAZIONE CASA DI BORGARO DI ALESSANDRIA FONDAZIONE CRT FONDAZIONE CRAT CAMERA DI COMMERCIO ALESSANDRIA-ASTI

**EVENTO FOR ALL** con Fondazione CRT

**20ª EDIZIONE**  
**golosaria**  
TRA I CASTELLI DEL MONFERRATO

**16-17 MAGGIO '26**  
CASTELLO di CASALE MONFERRATO  
Festival del cibo e Barbera&Champagne

IL MONFERRATO: IL GUSTO, LA CASA, LE COLLINE

**E POI ANCHE A:**  
ALESSANDRIA ALTAVILLA MONFERRATO ASTI CALLIANO MONFERRATO CAMAGNA MONFERRATO CAMINO CASALE MONFERRATO CASTAGNOLE MONFERRATO CASTELL'ALFERO CASTELLETTO MONFERRATO CELLA MONTE CASTELLO DI CERESETO COCCONATO CONZANO FRASSINELLO MONFERRATO FRINCO FUBINE MONFERRATO CASTELLO DI GABIANO GRANA MONFERRATO GRAZZANO BADOGGIO MONCALVO MONTECHIARO D'ASTI MONTEMAGNO MONFERRATO MONTIGLIO MONFERRATO MURISENGO MONFERRATO ODALENGO PICCOLO OLIVOLA OTTIGLIO OZZANO MONFERRATO CASTELLO DI PIEA PIOVÀ MASSAJA PONZANO MONFERRATO PORTACOMARO QUARGNENTO QUARTO INFERIORE QUATTORDIO ROSIGNANO MONFERRATO SAN GIORGIO MONFERRATO SERRALUNGA DI CREA VALENZA VEZZOLANO (ALBUCHANO) VIARICI VIGNALE MONFERRATO VILLAMIROGLIO...

[www.golosaria.it](http://www.golosaria.it)

CON IL PATROCINIO

IN COLLABORAZIONE

MEDIA PARTNER

ORGANIZZATA



CON IL CONTRIBUTO REGIONE PIEMONTE FONDAZIONE CASA DI BORGARO DI ALESSANDRIA FONDAZIONE CRT FONDAZIONE CRAT CAMERA DI COMMERCIO ALESSANDRIA-ASTI

**EVENTO FOR ALL** con Fondazione CRT

**20ª EDIZIONE**  
**golosaria**  
TRA I CASTELLI DEL MONFERRATO

**16-17 MAGGIO '26**  
CASTELLO di CASALE MONFERRATO  
Festival del cibo e Barbera&Champagne

IL MONFERRATO: IL GUSTO, LA CASA, LE COLLINE

**E POI ANCHE A:**  
ALESSANDRIA ALTAVILLA MONFERRATO ASTI CALLIANO MONFERRATO CAMAGNA MONFERRATO CAMINO CASALE MONFERRATO CASTAGNOLE MONFERRATO CASTELL'ALFERO CASTELLETTO MONFERRATO CELLA MONTE CASTELLO DI CERESETO COCCONATO CONZANO FRASSINELLO MONFERRATO FRINCO FUBINE MONFERRATO CASTELLO DI GABIANO GRANA MONFERRATO GRAZZANO BADOGGIO MONCALVO MONTECHIARO D'ASTI MONTEMAGNO MONFERRATO MONTIGLIO MONFERRATO MURISENGO MONFERRATO ODALENGO PICCOLO OLIVOLA OTTIGLIO OZZANO MONFERRATO CASTELLO DI PIEA PIOVÀ MASSAJA PONZANO MONFERRATO PORTACOMARO QUARGNENTO QUARTO INFERIORE QUATTORDIO ROSIGNANO MONFERRATO SAN GIORGIO MONFERRATO SERRALUNGA DI CREA VALENZA VEZZOLANO (ALBUCHANO) VIARICI VIGNALE MONFERRATO VILLAMIROGLIO...

[www.golosaria.it](http://www.golosaria.it)

CON IL PATROCINIO

IN COLLABORAZIONE

MEDIA PARTNER

ORGANIZZATA



# ESEMPI DI POSIZIONAMENTO



**GIOCOAOSTA**  
7-10 AGOSTO 2026 XVIII EDIZIONE

**CIAK, SI GIOCA!**

AOSTA  
PIAZZA CHANOUX

FOR EVENTO ALL con Fondazione CRT

SCARICA L'APP



Logos of sponsors and partners: Aosta, Regione Valle d'Aosta, Comune di Aosta, Fondazione CRT, and others.



**GIOCOAOSTA**  
7-10 AGOSTO 2026 XVIII EDIZIONE

**CIAK, SI GIOCA!**

AOSTA  
PIAZZA CHANOUX

FOR EVENTO ALL con Fondazione CRT

SCARICA L'APP



Logos of sponsors and partners: Aosta, Regione Valle d'Aosta, Comune di Aosta, Fondazione CRT, and others.



# ESEMPI DI POSIZIONAMENTO



Home page



# APPROVAZIONE BOZZE E VERIFICA TESTI

Qualunque materiale che riporti il logo di Fondazione CRT e di EVENTO FOR ALL dovrà essere sottoposto per preventiva approvazione e con congruo anticipo all'ufficio comunicazione della Fondazione CRT, scrivendo a [comunicazione@fondazionecrt.it](mailto:comunicazione@fondazionecrt.it)

Per quanto riguarda invece la valorizzazione dell'intervento si dovrà prendere contatto, con adeguato anticipo, con [ufficiostampa@fondazionecrt.it](mailto:ufficiostampa@fondazionecrt.it) per concordare il testo del comunicato stampa ed eventuali altre azioni di comunicazione (interviste, conferenze stampa, presentazioni, inaugurazioni, post sui social, eventi, ecc...).

## Di seguito esempi di citazione corretta:

*Il xxx (nome del progetto finanziato) è realizzato grazie al sostegno della Fondazione CRT nell'ambito del programma Eventi for All.*

*Il xxx (nome del progetto finanziato) è realizzato grazie al sostegno della Fondazione CRT nell'ambito del programma Eventi for All, che promuove eventi inclusivi e accessibili, fondati su sostenibilità ambientale, protagonismo giovanile e valorizzazione del volontariato, con l'obiettivo di generare partecipazione e valore per il territorio.*





[www.fondazioneCRT.it](http://www.fondazioneCRT.it)