

Social network: cosa comunicare e come

Obiettivi del corso

La giornata consentirà di acquisire competenze utili alla creazione di una comunicazione social efficace basata sull'analisi di cosa si vuole comunicare e a chi si vuole rivolgere la comunicazione.

Contenuti del corso

Il corso tratta di temi relativi alla comunicazione digitale (nello specifico, la comunicazione legata ai social network), alla pianificazione di una comunicazione social efficace, al confronto e alla condivisione di casi pratici.

Durata del corso

Il corso si struttura in due appuntamenti di circa 4 ore ciascuno per un totale di 8 ore.

Numero massimo di partecipanti

Il corso si rivolge ad un massimo di 24 partecipanti.

Metodologia didattica/modalità di organizzazione dell'incontro

Il corso è strutturato in modo tale da:

- creare nei partecipanti una conoscenza omogenea di base delle dinamiche e del funzionamento della comunicazione digitale e, nello specifico, di quella social
- acquisire competenze utili alla creazione di una comunicazione social efficace ed è articolata in sezioni, ognuna delle quali, è volta ad apprendere rispettivamente: l'identità e i valori di un'organizzazione non profit; che cosa comunicare; quando e come comunicare
- visionare casi reali pratici di creazione di piani di comunicazioni efficaci.

Modalità di svolgimento del corso

Il corso si terrà online utilizzando la piattaforma ZOOM, uno strumento facile e intuitivo che consente un alto livello di interattività e l'organizzazione di lavori di gruppo. Per fruire del corso è necessario avere un PC/Computer/Tablet con videocamera e microfono e una connessione internet.

Il corso prevede due edizioni.

EDIZIONE A

I incontro: 23/09/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 30/09/2020 orario: 9.00-13.00

EDIZIONE B

I incontro: 28/10/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 04/11/2020 orario: 9.00-13.00

Docente

Il corso sarà tenuto dal dott. Lucio Gamba, esperto di comunicazione digitale. Sviluppatore di servizi specifici per migliorare il posizionamento sui social media, da anni lavora come consulente e formatore sui temi della comunicazione digitale rivolta a imprese e organizzazioni non-profit perché anche se i social sono ambienti alla portata di tutti l'improvvisazione non è ammessa.