

## **Rendicontazione sociale e Accountability: comunicare efficacemente i risultati delle proprie attività**

### **Obiettivi del corso**

Il corso intende stimolare nelle organizzazioni non profit (di seguito, ONP) una riflessione sulle opportunità rappresentate dalla rendicontazione sociale, tema su cui il Codice del Terzo Settore - coi molti richiami alla trasparenza e attraverso le indicazioni contenute nei successivi decreti attuativi - ha portato nuova attenzione. Il legislatore stesso, infatti, pur prevedendo l'obbligatorietà della redazione e pubblicazione del bilancio sociale solo per determinate categorie di ONP, sottolinea l'importanza del bilancio sociale per tutti, come opportunità per rispondere alle legittime aspettative informative degli stakeholder interni ed esterni, rendere visibili i risultati raggiunti nel corso del tempo e aumentare il numero di terzi potenzialmente interessati ad associarsi o a finanziare attività e progetti.

### **Contenuti del corso**

Il corso tratta di temi relativi alla rendicontazione sociale e di alcuni strumenti attraverso i quali essa possa essere declinata in funzione della dimensione dell'organizzazione e delle finalità che si vogliono raggiungere. A partire dall'analisi delle "*Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore*" recentemente pubblicate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, si intendono individuare i concetti e le metodologie più adatte alla rendicontazione sociale delle ONP.

### **Durata del corso**

Il corso si struttura in due appuntamenti di circa 4 ore ciascuno per un totale di 8 ore.

### **Numero massimo di partecipanti**

Il corso si rivolge ad un massimo di 25 partecipanti.

### **Metodologia didattica/modalità di organizzazione degli incontri**

Il corso è diviso in due incontri:

- 1) il primo è volto a creare nei partecipanti una conoscenza omogenea di base sul tema della rendicontazione sociale alla luce dei nuovi riferimenti normativi e prevede una parte pratica dedicata all'analisi degli stakeholder.
- 2) il secondo sarà incentrato sulla rendicontazione dei risultati sociali raggiunti attraverso le azioni realizzate per il perseguimento della mission, degli effetti generati sulle condizioni di vita dei beneficiari diretti e indiretti e, per quanto possibile, degli impatti prodotti sui principali stakeholder.

La metodologia didattica è laboratoriale, con brevi lezioni frontali, proposta di strumenti da applicare durante la didattica col supporto dei docenti, ampio spazio per i lavori di gruppo e momenti di confronto in plenaria.

### **Modalità di svolgimento del corso**

Il corso si terrà online utilizzando la piattaforma ZOOM, uno strumento facile e intuitivo che consente un alto livello di interattività e l'organizzazione di lavori di gruppo. Per fruire del corso è necessario avere un PC/Computer/Tablet con videocamera e microfono e una connessione internet.

### **Programmazione del corso**

Il corso prevede due edizioni.

#### **EDIZIONE A**

I incontro: 08/10/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 15/10/2020 orario: 9.00-13.00

#### **EDIZIONE B**

I incontro: 05/11/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 12/11/2020 orario: 9.00-13.00

### **Docenti**

Il corso sarà tenuto dalla dott.ssa Consuelo Onida e dalla dott.ssa Sonia Palumbo. Entrambe consulenti e formatrici da anni a fianco delle imprese del terzo settore e delle organizzazioni di volontariato per supportarle nella progettazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione sociale.