

Linea 5	Rendere possibile un'impresa impossibile
Discipline	Economia e Marketing
Destinatari	Scuole secondarie di 2° grado
Finalità	Stimolare lo spirito critico e la propensione all'imprenditorialità
N° studenti/classi totali	2.000 studenti/100 classi
Metodologia	A-REVOLUTION: Una squadra di 3 divulgatori formati dall'ideatore Mario Acampa, sarà pronta come ogni anno a stimolare lo spirito imprenditoriale degli studenti, attraverso un viaggio nel rivoluzionario mondo della realtà aumentata. Un approccio accademico al tema, condito dalla giusta leggerezza, necessario per conquistare l'attenzione gli studenti delle scuole superiori. Ogni assunto teorico sarà supportato e illustrato attraverso grafici e slide, che permetteranno agli studenti di seguire agevolmente la lezione, sia in presenza che a distanza. Durante la lezione-spettacolo, verranno presentate casi studio noti e meno noti, che possano attirare l'attenzione degli studenti per portarli da ciò che è a loro familiare a ciò che è loro utile conoscere e analizzare in maniera critica.
Tipo di intervento	Lezione/spettacolo, della durata 1 ora e mezza, con 50 studenti, che si sviluppa come un vero e proprio documentario interattivo, capace di guidare gli studenti attraverso una lettura critica e consapevole del fenomeno realtà aumentata. Le classi o gli studenti interessati potranno approfondire ulteriormente il tema, attraverso la realizzazione di un project work originale e la partecipazione ad un webinar conclusivo, validi per l'ottenimento di 15 ore di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento".
Materiale didattico	Materiale didattico per studenti e dispense per i docenti
Novità 2021/22	In caso di impossibilità alla realizzazione in presenza, sarà possibile partecipare al progetto in modalità a distanza, sotto forma di webinar interattivo, condotto dagli stessi divulgatori professionisti.
Altre caratteristiche	Divulgatori professionisti, che stimolano la riflessione degli studenti su un tema di grande attualità, letto in maniera critica e consapevole.
N° studenti/classi min/max per Istituto	Minimo 3 e massimo 6 classi per istituto
Partner	Pandora Società Cooperativa Sociale Onlus Sito: www.coop-pandora.eu Mail: giulia.lambertini@coop.pandora.eu Telefono: 329 9786603