

Linea 05	Rendere possibile un'impresa impossibile
Discipline	Economia e Marketing
Destinatari	Scuole Secondarie di 2° grado
Finalità	Stimolare spirito imprenditoriale
N° classi	150
N° studenti	3.000
Tipo di intervento	<p>Lezione/spettacolo, della durata 1 ora e mezza, con 50 studenti articolata in una struttura di documentario interattivo nel mondo del fashion attraverso uno sguardo etico e responsabile</p> <p>Al termine degli interventi nelle scuole, bando per premiare i migliori blog/vlog (in forma scritta o video) dal titolo "Influ-Ethical: Be conscious be cool" realizzate dagli studenti</p> <p>Immaginando di essere Ethical Influencer sulla moda sostenibile, gli studenti potranno dare spazio alla loro creatività</p>
Materiale	Materiale didattico per studenti e dispense per i docenti
Novità 2018/19	<p>Dopo il successo del caso della Disney dell'edizione 2016/17 e di "Storie delle origini e sui miti di bevande e cibi" nel 2017/2018, un progetto sulla moda sostenibile</p> <p>In funzione dei riscontri dell'edizione passata, il progetto mantiene la sua struttura fondamentale e aggiunge i concetti di "eticità" e "web" per avvicinarsi ancor più alle esigenze formative degli studenti</p> <p>La produzione di blog/vlog da parte degli studenti stimolerà inoltre il lavoro di squadra in funzione di un risultato condiviso</p> <p>Il documentario in oggetto potrà inoltre essere re-incorporato in un unico film, del quale potrà essere valutata la diffusione per utilizzo scolastico anche oltre gli orari di laboratorio</p>
Alternanza scuola lavoro	<p>A tutti gli studenti che prenderanno parte al bando realizzando la ricetta segreta verranno riconosciute n. 20 ore di alternanza scuola/lavoro, mentre i primi 10 gruppi vincitori (costituiti ciascuno da n. 4 studenti) potranno beneficiare di ulteriori n. 30 ore per un monte ore complessivo di 50 ore di Alternanza Scuola Lavoro</p> <p>Le 30 ore destinate ai gruppi vincitori saranno usufruite presso le sedi delle Camere di commercio delle province di appartenenza, al termine dell'anno scolastico</p>
Numero di classi	Minimo 3 e massimo 6 classi per istituto (circa 50 studenti per ogni lezione/spettacolo)
Partner	<p>Unioncamere Piemonte Sito: www.pie.camcom.it Mail: g.degirolamo@pie.camcom.it Telefono: 011/5716357</p>