

Bando Talenti per l'Impresa

edizione 2018

per laureati e PhD



IL CONTESTO

Ciascuno studente, o laureato, o giovane ricercatore, deve scegliere come investire il tempo della propria formazione; come un *venture capitalist*, ha a disposizione risorse limitate da spendere in un vero e proprio portafoglio di competenze. Deve valutare le proprie opzioni in modo sempre più consapevole. Certamente dovrà guadagnare alcune *hard skills*, competenze tecniche specifiche offerte dal percorso di studi accademici. Parallelamente, avrà anche necessità di acquisire *soft skills*, competenze trasversali che gli forniranno la consapevolezza delle proprie potenzialità, e che renderanno maggiormente spendibile il proprio curriculum in un mondo in continuo cambiamento.

IL PROGETTO

In questo contesto, la Fondazione CRT propone un **percorso formativo** ideale per chi, provenendo da percorsi di studio sia scientifici sia umanistici, intenda **investire su se stesso** per costruire un profilo professionale di alto valore. Talenti per l'Impresa è indirizzato a tutti coloro i quali siano dotati di **attitudine all'imprenditorialità** e intendano raggiungere almeno uno di questi obiettivi:

- **sviluppare una propria idea** imprenditoriale ancora “embrionale” (il progetto non è rivolto a startup già operative)
- mettere le proprie **competenze a disposizione di un team** per dar vita a nuove imprese
- seguire un percorso di **personal development**

Il corso parte dai concetti base riguardanti la creazione e la gestione di impresa, offre approfondimenti a 360° sull'innovazione, propone analisi di casi studio, workshop per lo sviluppo delle capacità personali di comunicazione, negoziazione, public speaking e leadership. Fornisce strumenti utili alla creazione dei team d'impresa e alla validazione delle idee, offre altri strumenti pratici per lo sviluppo di startup innovative e competitive. I docenti sono esperti del settore, imprenditori, professionisti dotati di alte competenze nel campo dell'innovazione, delle soft skills, dell'imprenditorialità.

Le lezioni si svolgono **il sabato e nel fine settimana**, per favorire la frequenza di chi lavora.

I costi del progetto sono sostenuti dalla Fondazione CRT. Non è pertanto prevista una quota di iscrizione al progetto.

Talenti per l'Impresa



CHE COS'È? È un percorso di **alta formazione**

A CHI È RIVOLTO?

Laureati di primo e secondo livello, dottorandi, dottori di ricerca e ricercatori degli atenei del **Piemonte** e della **Valle d'Aosta** (età massima 33 anni)

CON QUALE OBIETTIVO?

Fornire competenze sul tema dell'**impresa innovativa**, da spendere nello **sviluppo** di una **propria idea imprenditoriale**, da mettere al servizio di un team o da utilizzare per costruire la propria carriera

Fasi

1

150 ORE DI LEZIONE

(maggio-novembre 2018) per 120 partecipanti: le basi per la creazione di una startup. Azzeramento su materie economico-aziendali, lezioni specifiche su imprenditorialità e innovazione, casi pratici e workshop, testimonianze di imprenditori, team building.

2

SELEZIONE DELLE MIGLIORI IDEE

proposte dai partecipanti e creazione di team multidisciplinari tra gli studenti del corso.

3

PERCORSO DI SVILUPPO DELLE IDEE

(dicembre 2018-aprile 2019): 100 ore ulteriori di attività dedicate alla validazione e allo sviluppo delle migliori idee imprenditoriali, per un massimo di 50 partecipanti interessati a proseguire la formazione.

4

FASE FINALE

dopo il percorso di sviluppo delle idee, possibilità di confrontarsi con investitori nazionali e internazionali.

Prima Parte

LE BASI PER LA CREAZIONE DI UNA STARTUP

150 ore di lezione per 120 partecipanti

La prima parte del corso consente di acquisire le **competenze di base per poter costruire una startup innovativa** di successo. I partecipanti lavoreranno alla strutturazione delle proprie idee imprenditoriali nelle ultime giornate della formazione, una volta consolidate le conoscenze acquisite. Le giornate finali di novembre 2018 porteranno alla selezione delle idee e dei team di impresa che accederanno alla seconda fase.

IL PROGRAMMA (maggio-novembre 2018)

- FONDAMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE
- FONDAMENTI DI MARKETING
- CONTESTO GIURIDICO
- SCENARI POLITICI, ECONOMICI E SOCIALI LOCALI E GLOBALI
- SCENARI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA
- SOFT-SKILLS: COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE, GESTIONE DEI CONFLITTI, PUBLIC SPEAKING, LEADERSHIP
- TEAM BUILDING: COME PENSARE E AGIRE IN MODO CREATIVO
- LABORATORIO: CREAZIONE DI TEAM PER STARTUP
- CULTURA ORGANIZZATIVA AZIENDALE: FORME E MODELLI ORGANIZZATIVI D'IMPRESA
- STRATEGIE D'IMPRESA E APPROCCI INNOVATIVI
- PROGETTARE MODELLI DI BUSINESS: BUSINESS MODEL CANVAS E LEAN CANVAS, DUE STRUMENTI VISUALI DI ANALISI
- STRATEGIE DI FINANZIAMENTO ED EQUITY CROWDFUNDING
- STRUMENTI PER L'IDEAZIONE E LA PRESENTAZIONE DI UN'IDEA IMPRENDITORIALE: LA CREAZIONE E LA VALIDAZIONE DELLE IDEE
- PROCESSI E STRUMENTI DI PROJECT MANAGEMENTI APPLICATI ALLA GESTIONE DELLA STARTUP

Seconda Parte

PERCORSO DI SVILUPPO DELLE IDEE IMPRENDITORIALI 100 ore di attività per un massimo di 50 partecipanti

La seconda parte del corso è riservata ai team selezionati e si compone di un mix di testimonianze, casi studio, esercitazioni pratiche e consulenze specifiche, con l'obiettivo di fornire la conoscenza e gli **strumenti necessari per prendere le giuste decisioni strategiche** nelle vari fasi di sviluppo di un'idea.

Successivamente al percorso di sviluppo delle idee, i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con investitori nazionali e internazionali.

IL PROGRAMMA (dicembre 2018-aprile 2019)

- VALIDAZIONE DELL'IDEA I: DARE VITA A UN PRODOTTO CHE ABBIAMERCATO
- VALIDAZIONE DELL'IDEA II: L'INDIVIDUAZIONE DEL TARGET E LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
- VALIDAZIONE DELL'IDEA III: FATTIBILITÀ ECONOMICA E PROPOSIZIONE DI VALORE
- VALIDAZIONE DELL'OFFERTA: LA CREAZIONE DI UN PROTOTIPO DEL PRODOTTO
- MODELLI E STRATEGIE DI FINANZIAMENTO
- STRATEGIA D'IMPRESA
- MARKETING & COMUNICAZIONE: COSTRUISCI LA TUA PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
- STRATEGIE DI VENDITA E NEGOZIAZIONE
- LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- INTERNAZIONALIZZAZIONE: OLTRE L'ORIZZONTE LOCALE
- PITCH CLINIC: GLI STRUMENTI PER PERFEZIONARE LA PRESENTAZIONE DELL'IDEA
- PITCH FINALE

La voce di chi ha partecipato



Lorenzo

Co-fondatore Quorum e YouTrend,
Laurea in Lettere, I Edizione

“ *Talenti per l'Impresa è stata un'esperienza che mi ha insegnato moltissimo. Ho imparato come strutturare e presentare un'idea in pochi giorni – qualche volta in poche ore! – e come connettere un bisogno delle persone con una passione, che è poi quello che per me significa fare impresa.* ”

Valeria

Co-fondatrice Panoxyvir
PhD in Medicina e Terapia Sperimentale, IV Edizione

“ *Con Talenti per l'Impresa ho acquisito competenze trasversali ben diverse da quelle del mio percorso di studi, ma soprattutto ho compreso il valore della mia idea e ho avuto a disposizione gli strumenti per valorizzarla.* ”



Daniele

Inventore e coordinatore di Syndiag,
Phd in Fisica, IV Edizione

“ *Talenti per l'Impresa ha rappresentato la formazione fondamentale per i miei progetti imprenditoriali, sia in termini di competenze trasversali acquisite sia di network. Oggi coordino un progetto di startup che abilita l'uso dei big data a supporto dell'attività medico-diagnostica.* ”





Giulia

Responsabile comunicazione PerMicro,
Laurea in Lettere, III Edizione

“ *Ho apprezzato lo stile interdisciplinare e poco ingessato, anzi fresco. Inoltre il corso mi ha iniziata al mondo dell'impresa, permettendomi di comprenderne il valore e di portare le mie competenze nel lavoro. Consiglio a tutti gli umanisti come me di candidarsi, per sperimentare come i loro studi trovino nuovo valore se applicati trasversalmente.* ”

Edoardo

Fondatore azienda vitivinicola,
Laurea in Agraria, III Edizione

“ *Consiglio Talenti per l'Impresa a tutti coloro che sono decisi ad arrivare all'obiettivo. Il progetto mi ha dato il know how per poter evitare gli errori (meglio: superare gli ostacoli) e affrontare con successo i primi step da imprenditore.* ”



Lorenzo

Business Services Specialist dell'incubatore
Les Pepinières, Laurea in Economia, III Edizione

“ *Il valore aggiunto fornito da Fondazione CRT sta nella condivisione di un network di professionisti di vari settori e nella possibilità di conoscere altri giovani molto ambiziosi come me, con cui rimango in contatto tuttora.* ”



Daniela

Co-fondatrice SMARTRAMS,
Laurea in Conservazione e Gestione dei Beni Culturali
III Edizione

“ *Talenti per l'Impresa ha rappresentato il punto di svolta nella mia carriera e il primo passo verso la maturità lavorativa.* ”





Pierluigi

CEO di Sherlock,
dottorando in Scienza e Tecnologia dei Materiali,
III Edizione

“*Talenti per l'Impresa è stata una validissima esperienza che mi ha permesso di entrare in contatto con imprenditori e investitori e che ha dato il via alla mia attuale avventura imprenditoriale. Il team di Sherlock si è formato proprio durante il programma, coinvolgendo diversi partecipanti, e quella che era solo un'idea si è trasformata prima in un modello di business e, infine, in una vera e propria azienda.*”

Yari

Fondatore ENIGMA Entertainment,
Laurea in Ingegneria Gestionale e Meccanica,
II Edizione

“*Grazie a Talenti per l'Impresa ho appreso gli strumenti per fondare e gestire un'azienda e ho vissuto mesi intensi con i migliori talenti del territorio.*”



Arianna

HR project manager in Abile Job,
Laurea in Ingegneria, II Edizione

“*Talenti per l'Impresa mi ha permesso di poter lavorare nel mondo dell'innovazione sociale, di sapermi muovere all'interno del mondo delle startup e poter contribuire alla crescita dell'azienda per cui lavoro.*”

Federico

Co-fondatore SeeYourBox,
Laurea in Economia, II Edizione

“*Anche se non tutti diventeranno imprenditori, è importante avere la possibilità di conoscere che cosa siano le startup innovative e quale ruolo abbiano nello sviluppo delle nuove tecnologie e nella definizione dei modelli di business del futuro.*”



Talenti per l'Impresa in sintesi

- Approccio internazionale
- Competenze trasversali
- Contaminazione dei saperi
- Creatività, pensiero laterale
- Lavori di gruppo, networking
- Moduli residenziali e stress test
- Docenze non frontali
- Team building
- PhD e ricercatori
- Personal development
- Laboratori
- Lezioni nei fine settimana



Le date

20 FEBBRAIO	USCITA BANDO
23 MARZO	SCADENZA BANDO
7 APRILE	TEST INDIVIDUALE
21-22 APRILE	SELEZIONE FINALE A TORINO
11 MAGGIO	INIZIO DEL CORSO

