

# Cerchiamo giovani talenti per il **Fundraising**



## Bando Talenti per il Fundraising edizione 2018

### IL CONTESTO

Nove miliardi di euro: è quanto viene donato ogni anno dagli Italiani a favore del terzo settore, con una previsione di crescita delle donazioni di circa il 20% per il 2018.

Solo una organizzazione non profit su cinque svolge attività di raccolta fondi.

### IL PROGETTO

La Fondazione CRT, consapevole della rapida crescita della professione del fundraiser, propone la seconda edizione del progetto «Talenti per il Fundraising»: 140 ore di **alta formazione** per permettere ai giovani laureati e ai dottori di ricerca del Piemonte e della Valle d'Aosta di **diventare professionisti della raccolta di donazioni** a favore di soggetti operanti nel settore non profit.

Il corso parte dai concetti base della raccolta fondi per giungere ad analizzare i più innovativi strumenti applicati ai nuovi settori a cui si affaccia il fundraising (cultura, istruzione, musei, ricerca scientifica, welfare, ecc.).

**I docenti** sono alcuni tra i più **riconosciuti fundraiser** professionisti del settore.

Oltre alla parte teorica sono previste simulazioni di casi pratici, workshop tematici, attività di teambuilding ed un modulo finale residenziale intensivo.

Un percorso di alta formazione molto impegnativo al termine del quale Fondazione CRT metterà a disposizione dei migliori partecipanti **25 borse di tirocinio\*** della durata di **6 mesi** per misurarsi come fundraiser presso soggetti non profit del Piemonte e della Valle d'Aosta.

*\* L'80% dei tirocinanti che ha partecipato alla prima edizione del progetto ha ricevuto una proposta di collaborazione dall'ente ospitante al termine del tirocinio.*



# Talenti per il **Fundraising**

**CHE COS'È?** È un percorso di **alta formazione**

**A CHI E' RIVOLTO?** Ai giovani **laureati** e ai **dottori di ricerca** del Piemonte e della Valle d'Aosta

**CON QUALE  
OBIETTIVO?** Fornire le competenze per **diventare professionisti della  
raccolta di donazioni** a favore di soggetti operanti nel settore non profit.

## il contesto

**Nove miliardi di euro:** è quanto viene donato ogni anno dagli Italiani a favore del terzo settore

**5 miliardi di euro:** è quanto viene donato solo da privati

**Solo una organizzazione non profit su cinque** svolge attività di raccolta fondi



# Le materie di studio e il calendario

Lezione 1	<b>FUNDRAISING: COSA SI RACCOGLIE?</b> Molto più di una semplice raccolta fondi.	sabato 7 aprile 2018
Lezione 2	<b>SAPERSI MUOVERE NEL MONDO DEL FUNDRAISING</b> Dal mercato del fundraising alla figura del fundraiser all'interno di un'organizzazione nonprofit	sabato 14 aprile 2018
Lezione 3	<b>CONOSCERE IL CONTESTO</b> Fundraising e Fundraiser tra dono e donatori	sabato 21 aprile 2018
Lezione 4	<b>LE FRONTIERE DEL FUNDRAISING</b> Dalla Riforma del Terzo Settore agli strumenti legali per il fundraising	sabato 5 maggio 2018
<b>ATTIVITA' DI TEAM-BUILDING (FACOLTATIVO)</b>		sabato 12 maggio domenica 13 maggio
Lezione 5	<b>NO MISSION, NO MONEY...</b> Perché si fa fundraising? La ONP conosce la propria mission e sa come presentarla ai potenziali donatori?	sabato 19 maggio 2018
Lezione 6	<b>LA MINIERA D'ORO DEL FUNDRAISER: IL DATABASE</b> Conoscere la propria rete di contatti e saper cosa chiedere.	sabato 26 maggio 2018
Lezione 7	<b>ANDIAMO CON ORDINE: LA TABELLA DEI RANGE</b> A cosa serve? Perché è fondamentale? Cosa ci racconta?	sabato 9 giugno 2018
<b>TPF-OFF: FUNDRAISING PER CULTURA (FACOLTATIVO)</b>		sabato 16 giugno 2018

\* Le lezioni si terranno a Torino dalle h. 9.30 alle h. 17.30.

\* Le attività di team-building e le attività di TPF-OFF hanno carattere facoltativo e potrebbero svolgersi anche fuori da Torino (in tal caso la Fondazione CRT organizzerà i transfer con autobus con partenza e ritorno da Torino)



Lezione 8	COMUNICARSI E COMUNICARE PER FARE (ANCHE) FUNDRAISING Marketing e comunicazione per il mondo nonprofit	sabato 23 giugno 2018
Lezione 9	DIGITAL, CROWDFUNDING, WEB: IL NUOVO VOLTO DEL FUNDRAISING? Fundraising online: il futuro della raccolta fondi?	sabato 30 giugno 2018
TPF-OFF: FUNDRAISING PER LA SCUOLA E LE UNIVERSITA'(FACOLTATIVO)		sabato 7 luglio 2018
Lezione 10	EMOTION & ACTION Come emozionare per coinvolgere il donatore	sabato 8 settembre 2018
Lezione 11	ALLA BASE DELLA PIRAMIDE Comunicare e raccogliere donazioni dal grande pubblico: il direct marketing	sabato 15 settembre 2018
Lezione 12	ALLA BASE DELLA PIRAMIDE /2 Comunicare e raccogliere donazioni dal grande pubblico: eventi e face-to-face	sabato 22 settembre 2018
Lezione 13	LABORATORIO: BIG-DATA APPLICATO AL FUNDRAISING	sabato 29 settembre 2018
Lezione 14	LABORATORIO: IL MANAGEMENT DEL FUNDRAISER La gestione dei volontari e del board	domenica 30 settembre 2018
TPF-OFF: FUNDRAISING PER I MUSEI E BIBLIOTECHE (FACOLTATIVO)		sabato 13 ottobre 2018
Lezione 15	SCALARE LA PIRAMIDE Le grandi donazioni: corporate e fondazioni	sabato 20 ottobre 2018
TPF-OFF: FUNDRAISING PER GLI ENTI ECCLESIASTICI (FACOLTATIVO)		sabato 27 ottobre 2018
DISRUPTIVE DONOR EXPERIENCE DAY		sabato 10 novembre
Lezione 16	SCALARE LA PIRAMIDE/2 Le grandi donazioni: major donor e lasciti	sabato 17 novembre 2018
WEEKEND RESIDENZIALE FINALE: COSTRUISCI LA TUA CAMPAGNA DI NATALE IDEALE		sabato 1 dicembre 2018 domenica 2 dicembre 2018

# le lezioni

Dalle **basi** del fundraising fino ad arrivare ai **piu' innovativi strumenti** per la raccolta fondi



I **docenti** sono alcuni tra i più **riconosciuti fundraiser** professionisti del settore

## inoltre...

**Simulazioni di casi pratici** tramite **attività laboratoriali** e testimonianze di professionisti del settore

**Workshop tematici** sui nuovi **strumenti** applicabili al fundraising

**Attività di teambuilding** durante il weekend per favorire i lavori di gruppo



Un **modulo finale residenziale** intensivo con funzione di stress test



# i laboratori

## Disruptive Donor Experience

Come sfruttare le **moderne innovazioni** per coinvolgere il donatore in un'esperienza fuori dal comune?

Come la creatività nella comunicazione può attirare l'attenzione di un pubblico distratto e fare incrementare l'efficacia degli eventi di piazza?

Un laboratorio permanente sullo studio di tecnologie (realtà virtuale, realtà aumentata ecc.) e del «guerrilla marketing» per il nonprofit, **con applicazione su casi reali.**

## Fundraising analyst

Come i **big data**, gli algoritmi predittivi, l'intelligenza artificiale possono **favorire l'impatto sociale** delle organizzazioni non-profit?

Come le **innovazioni tecnologiche** e **l'analisi dei dati** possono facilitare e rendere più **efficiente** il lavoro del fundraiser?

Un laboratorio per scoprire come l'analisi dei dati può rivoluzionare il lavoro del fundraiser.

# TPF-OFF

4 appuntamenti tematici per imparare i nuovi linguaggi del fundraising



Fundraising per la cultura



Fundraising per la scuola e le università



Fundraising per i musei e biblioteche



Fundraising per il patrimonio ecclesiastico

## Le caratteristiche di TPF-OFF

**Incontri tematici presso enti del settore** che già svolgono attività di fundraising

**Case History reali** con lezioni interattive

**Lavori di gruppo e workshop** per l'applicazione delle competenze acquisite





# i tirocini

**I NUMERI** **25 borse di tirocinio\*** della durata di **6 mesi** messe a disposizione dalla Fondazione CRT

**DOVE** Presso **enti non profit selezionati** che avranno seguito un **corso di 5 lezioni** per la corretta gestione delle attività di fundraising

**OBIETTIVO** **Misurarsi come fundraiser** presso soggetti non profit del Piemonte e della Valle d'Aosta.



*\* L'80% dei tirocinanti che ha partecipato alla prima edizione del progetto ha ricevuto una proposta di collaborazione dall'ente ospitante al termine del tirocinio.*



# la voce di chi ha partecipato



**Alessandro** Legambiente  
Piemonte e Valle d'Aosta Onlus



*Il fundraising non è semplice raccolta fondi:  
è un processo, un metodo di lavoro.  
Grazie a Talenti per il Fundraising ora ho la  
professionalità necessaria per lavorare nel  
non profit.*



*Talenti per il Fundraising mi ha dato tutti gli  
strumenti utili per il mio percorso  
professionale, in crescita e ricco di  
soddisfazioni.  
Grazie!*



**Sara**  
Infine Onlus

# i numeri

- + 60 partecipanti
- + 140 ore di formazione tra aprile e dicembre 2018 tenute da fundraiser professionisti\*
- + 4 incontri di TPF-OFF
- + 1 team building
- + 1 modulo finale residenziale intensivo
- + 25 borse di 6 mesi per svolgere un tirocinio come fundraiser

# le date

<b>12 GENNAIO</b>	<b>USCITA BANDO</b>
<b>12 FEBBRAIO</b>	<b>SCADENZA BANDO</b>
<b>9 MARZO</b>	<b>TEST INDIVIDUALE</b>
<b>10 MARZO</b>	<b>ASSESSMENT DI GRUPPO</b>
<b>7 APRILE</b>	<b>INIZIO DEL CORSO</b>
<b>1-2 DICEMBRE</b>	<b>WEEKEND RESIDENZIALE FINALE</b>
<b>GENNAIO 2019</b>	<b>INIZIO TIROCINI</b>

\* lezioni nel weekend per facilitare i lavoratori



# Info e contatti

**+** [talentifundraising@fondazionecrt.it](mailto:talentifundraising@fondazionecrt.it)

**+** [www.fondazionecrt.it](http://www.fondazionecrt.it)

seguici su

