

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Linea 10</b>     | <b><i>Allenamenti quotidiani: intervistando si impara</i></b>   |
| Discipline          | <b>Il contest è rivolto a tutti gli insegnanti a prescindere dalla disciplina insegnata.</b>  |
| Destinatari         | <b>Scuole secondarie di 2° grado</b>  |
| Finalità            | Promuovere il giornalismo di qualità e stimolare la creatività degli studenti verso la valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale italiano   |
| N° studenti         | 9.230   |
| Metodologia         | Invio dei quotidiani nelle classi e elaborazione da parte degli studenti, sulla base di schede inviate ai docenti, di una strategia di promozione di un'istituzione culturale scelta, finalizzata a incrementare l'attrattività delle proposte ipotizzate, per aumentare l'affluenza di pubblico, in particolare dei giovani. L'Osservatorio seleziona i progetti finalisti, ai primi tre classificati è assegnato un premio rappresentato dalla visita a Palazzo Strozzi, Piccolo di Milano e Teatro dell'Opera di Firenze con intervista dei direttori. |
| Materiale didattico | Schede didattiche per docenti   |
| Novità 2017/18      | Ogni anno cambiano le istituzioni culturali oggetto di visita e intervista ai direttori   |
| Partner             | <b>Osservatorio Permanente Giovani - Editori</b>  |
| Numero di classi    | Nessun limite sul numero di classi per istituto   |
| Partner             | <b>Osservatorio Permanente Giovani - Editori</b><br>Sito: <a href="http://www.osservatorionline.it">www.osservatorionline.it</a><br>Mail per iscrizione: <a href="mailto:adesioni@osservatorionline.it">adesioni@osservatorionline.it</a><br>Mail per invio elaborati: <a href="mailto:elaborati@osservatorionline.it">elaborati@osservatorionline.it</a><br>Telefono: 055/41.19.18   |