

Linea 05	<i>Rendere possibile un'impresa impossibile</i>
Discipline	Economia e marketing
Destinatari	Scuole secondarie di 2° grado
Finalità	Stimolare spirito imprenditoriale
N° studenti	3.000
Tipo intervento	Lezione/spettacolo, della durata 1 ora e mezza, con 50 studenti articolata in una struttura di un giallo interattivo per svelare la ricetta segreta che si cela dietro i marchi del "food and beverage". Al termine degli interventi nelle scuole, bando per premiare le migliori ricette realizzate dagli studenti
Materiale didattico	Materiale didattico per studenti e dispense per i docenti
Novità 2017/18	Dopo il caso della Disney dell'edizione 2016/17, storie delle origini e sui miti di bevande e cibi.
Alternanza scuola lavoro	A tutti gli studenti che prenderanno parte al bando realizzando la ricetta segreta verranno riconosciute n. 20 ore di alternanza scuola/lavoro, mentre i primi 10 gruppi vincitori (costituiti ciascuno da n. 4 studenti) potranno beneficiare di ulteriori n. 30 ore per un monte ore complessivo di 50 ore di Alternanza Scuola Lavoro. Al fine di favorire una sempre più stretta interazione tra mondo della scuola, imprese ed istituzioni, volta a rafforzare l'alleanza tra questi soggetti per la promozione e la valorizzazione della cultura della scuola, le 30 ore destinate ai gruppi vincitori saranno usufruite presso le sedi delle Camere di commercio delle province di appartenenza, al termine dell'anno scolastico.
Numero di classi	Minimo 2, massimo 6 classi per istituto (circa 50 studenti per ogni lezione/spettacolo)
Partner	Unioncamere Piemonte Sito: www.pie.camcom.it Mail: c.visconti@pie.camcom.it Telefono: 011/5669201